



Ibermática pone en marcha un programa de apoyo a emprendedores

C. L. BILBAO

La firma vasca Ibermática, una de las principales de servicios en tecnologías de la información (TIC) del mercado español, ha puesto en marcha una nueva iniciativa para potenciar el desarrollo de proyectos empresariales en su sector dirigido tanto a profesionales de la compañía –su plantilla es de 4.000 personas– como a emprendedores ajenos.

La propuesta, denominada 'Ibermática Emprende', arranca con una dotación inicial de un millón de euros con los que la firma tomará participaciones minoritarias –entre el 20% y el 30%– de las nuevas empresas. José Luis Larrea, el presidente de Ibermática, precisó ayer en Bilbao que la intención «no es tutelarlas», sino «acompañarles» ofreciéndoles otros «valores» como asesoría, el apoyo de la marca o la puesta a su disposición de una red comercial para lanzar el negocio. Pero «la palabra final la tendrá el emprendedor», enfatizó.

Larrea, a quien acompañaba el director del Instituto Ibermática de Innovación –i3B–, subrayó que la pretensión es «crear una red de emprendedores» a partir de «una red de cooperación entre instituciones, administraciones públicas, firmas privadas y universidades».

Las ideas que podrán acogerse al proyecto deberán ser innovadoras, formar parte del sector de las tecnologías de la información y no pertenecer a un segmento del negocio actual de Ibermática –su volumen actual es de 228 millones de euros–, aunque sí ser interesantes para la compañía en un futuro. Por ejemplo, actividades relacionadas con las ventas a través de Internet o servicios para telefonía móvil.

El programa incluye ventajas complementarias para los proyectos ideados por los propios empleados de Ibermática, como la posibilidad de disponer de jornada reducida o de un período de excedencia.