



Estibaliz Ulacia, de Ibermática Emprende, José Luis Larrea, presidente de Ibermática, e Iñaki del Río, de i3B.

Ibermática financiará como socio proyectos relacionados con la innovación y las TIC's

El programa contará con una partida inicial de un millón de euros

Busca captar iniciativas tanto a nivel interno como de fuera de la empresa

ARTURO GARCÍA

BILBAO. DV. El grupo Ibermática, a través de su Instituto de Innovación, (i3B), ha lanzado una iniciativa dirigida a impulsar la puesta en marcha de proyectos y empresas pioneras relacionadas con el mundo de la innovación y las TIC's.

El proyecto, que contará con una partida económica de entrada de un millón de euros, a modo de fondo inicial, no pretende «tutelar ni dirigir las iniciativas», tal y como señaló durante su presentación el presidente de Ibermática, José Luis Larrea, sino «acompañar» los proyectos nunca desde una situación de control, sino como socio de la idea para que pueda salir adelante.

La iniciativa aspira a crear una

«comunidad de emprendedores en base a una red de cooperación entre instituciones, administraciones públicas, empresas privadas y otras organizaciones, como la universidad» para fomentar el espíritu emprendedor.

La idea, que nace con el eslogan «no más que nadie, no menos que nadie», se ha diseñado desde un doble enfoque, interno y externo que buscará por un lado, sacar a la luz aquellas ideas y proyectos que puedan surgir de los cerca de 4.000 profesionales que actualmente desarrollan su trabajo en el grupo y captar iniciativas planteadas por emprendedores ajenos a Ibermática.

Larrea reconoce que ni uno ni otro objetivo son fáciles. «Se trata de ir aguas arriba, de gestionar la innovación, no de incorporarla,

no acercarse a ella como un suceso sino como un proceso», señaló Larrea durante la presentación de la iniciativa.

Y puntualizó: «incubadoras, fondos, financiaciones, de eso está el mercado sobrado, pero no de ideas que se desarrollen libres desde el propio emprendedor que las plantea».

El papel de Ibermática en esos proyectos, negocios, servicios o productos», siempre relacionados con aspectos emergentes como la venta por internet o los servicios para teléfonos móviles, por citar ejemplos del mercado potencial al que se dirige la iniciativa, sería de mero socio, «será la nueva empresa la que acceda al mercado sabiendo que tiene un socio».

Ibermática se limitaría a aportar su imagen de marca en estas nuevas empresas, que se calcula que generen entre 4 y 6 trabajadores, y no contempla integrarlas sino que se apuesta por una participación del 20-30%, nunca más del 50% porque de lo que se trata es de generar un ecosistema, poner las condiciones para que el emprendedor se desarrolle de una forma natural». ■