



## Ibermática pone rumbo fijo a la I+D+i

● Ibermática ha celebrado su '6 Encuentro Anual de Innovación', donde concretó su estrategia hacia la I+D+i, un ámbito de actividad al que destina unos 10 millones de euros.

Más información en **Página 7**

La compañía celebra su '6 Encuentro Anual de Innovación'

## Ibermática acerca el diálogo a las necesidades de innovación

Ibermática ha celebrado su Encuentro Anual de Innovación, marcado por la importancia del 'diá-

logo' en los proyectos emprendedores y en la difusión del conocimiento; una apuesta que se

materializa en una inversión en I+D+i de unos 10 millones de euros durante 2010.

A la izquierda, José Luis Larrea, presidente de Ibermática, acompañado por Joseba Ruiz de Alegria, director general de la firma.



### Ibermática destina 10 millones de euros a I+D+i

Ibermática ha destinado durante 2010 10 millones de euros a su actividad de I+D+i, lo que representa un 43% más que el pasado año. Supone la apuesta de la compañía hacia el Instituto Ibermática de Innovación (I3I) coincidiendo en su 5º aniversario y completa un montante global durante este periodo de unos 30 millones de euros. "El Instituto continúa la línea de innovación que Ibermática mantiene desde 1973, como una unidad de I+D+i, presente en más de 120 proyectos con un componente humano actual de más de cien personas", tal como explica Ignacio del Río, director de I3I. De hecho, Ibermática se sitúa en el número 18 del ranking de empresas de capital español en materia de innovación, según un estudio realizado por la Unión Europea. De cara a 2011, "el objetivo es aumentar el presupuesto en innovación y seguir apostando por proyectos de I+D+i", apunta del Río. El director también asegura que después de estos años, "somos una empresa innovadora, quizás más de lo que el mercado percibe".

Ibermática se centra principalmente en tres áreas: proyección de programas de I+D+i públicos, "que es prioridad va a ir la demanda en innovación a corto y medio plazo"; Inteligencia Artificial, que representa un volumen de negocio de 300.000 euros; y los proyectos relacionados con la innovación, rama las empresas utilizan esta innovación. De hecho, la compañía ha complementado esta apuesta mediante la creación de una unidad de Servicios de Innovación a Clientes, este mismo año, "para ayudarles a profundizar en su actividad en torno a la innovación y plasmarla en proyectos innovadores concretos", declara el director de I3I.

Por su parte, el director general de Ibermática, Joseba Ruiz de Alegria, especifica que "la innovación es hoy por hoy una realidad y todo lo que hacemos es innovación aplicada". Ignacio del Río subraya el hecho de que es importante "que la empresa se lo crea para que funcione, y en Ibermática está en el ADN".

El director general de Ibermática espera superar en 2010 la cifra de beneficios conseguidos durante el último ejercicio, "con una facturación similar" y adelantó una adquisición en España que se formalizó probablemente durante el próximo año.

● Ibermática celebró la semana pasada en el parque Warner de Madrid el '6 Encuentro Anual de Innovación' con la asistencia de unos 150 empresarios y directivos que participaron de forma interactiva en un marco de diálogo y

de la compañía hacia la innovación continua, y en este caso subrayó la importancia del diálogo, porque "si queremos progresar es imprescindible atrevernos a dialogar con los demás y con el planeta en el que habitamos", explicando

*"Si queremos progresar resulta imprescindible atrevernos a dialogar con los demás..."*

conocimiento para abordar cuestiones como la inmigración, el medio ambiente, la economía, las empresas, el papel del emprendedor o las relaciones laborales. José Luis Larrea, presidente de Ibermática, quiso remarcar la apues-

que es importante ver "cómo van a relacionarse unos estados y sus gobiernos con otros, cómo van a ser capaces de articular un modelo de gobernanza que facilite el diálogo con el planeta, entre sociedades y entre individuos".

Otro apunte que ofreció el presidente de Ibermática incidió en las relaciones laborales, "un mundo, que no se puede manejar con modelos clásicos si quieres hablar de innovación". En este ambiente de 'Diálogo' estuvo presente Jesús A. Ramos Brieva, psiquiatra médico del hospital Ramón y Cajal y autor de varios libros sobre psiquiatría, quien analizó por qué muchos grandes innovadores tienen un cierto punto de 'locura'. Ibermática reunió a su vez a destacadas personalidades innovadoras, entre ellas a Félix Ares, divulgador científico; Miquel Batcech, doctor en informática e ingeniero aeronáutico; Consuelo Crespo, presidenta de UNICEF España; Luis Miguel Domínguez, novelista; Gabriel Ferraté, presidente del Instituto Cerdá; Luis de Lezama, sacerdote y empresario; Santiago Niño Becerra, economista; y Jorge Wagensberg, físico y divulgador científico.

El objetivo de este '6 Encuentro Anual de Innovación' fue ahondar en la innovación como pilar de la evolución y del desarrollo, una actividad que representa aproximadamente el 4% del volumen de negocio de la organización -cifrado en unos 240 millones de euros-. Ibermática, en esta línea, ha marcado una estrategia centrada en impulsar la I+D+i con objeto de acercarla al tejido empresarial y social, acompañando esta tendencia con el fomento de la creación y de la difusión del conocimiento.

Un ejemplo de ello lo constituye el Instituto Ibermática de Innovación, I3I, con cinco años de actividad y con el objetivo a corto y medio plazo de consolidar su actividad y potenciar su recién creada unidad de Servicios de Innovación a Clientes, desde la cual Ibermática les acerca un servicio añadido para ayudarles a profundizar en su actividad en torno a la innovación y plasmarla en proyectos innovadores concretos.