

Ibermática aumenta en plena crisis un 43% su inversión en innovación

Llega a los 10 millones de euros para mejorar su oferta de asesoría a empresas que reestructuren su I+D

:: MIGUEL ÁNGEL MATA

MADRID. Ibermática ha incrementado este año un 43% su inversión en innovación, hasta los 10 millones de euros, frente a los siete destinados en 2009. El esfuerzo, que supone en torno a un 4% de la facturación, ha permitido a la empresa guipuzcoana de tecnologías de

la información y la comunicación (TICs) entrar en el top 20 de las empresas españolas que más recursos destinan a esta materia, alcanzando el puesto 18, según el estudio anual que al respecto realiza la Unión Europea. No ha sido una actuación puntual. En plena crisis y cuando los nubarrones no terminan de desaparecer sobre el futuro de la economía ni del propio sector TIC, la firma vasca reforzará aún más en 2011 su apuesta por la I+D, a la que prevé destinar el año próximo en torno a 14 millones, manteniendo el ritmo de crecimiento registrado este año.

Estos datos fueron dados a conocer ayer en Madrid en un encuentro con periodistas con motivo del quinto aniversario del Instituto Ibermática de Innovación (i3B) -a través del cual la compañía canaliza su actividad innovadora- y en el marco de la tradicional jornada de innovación que el grupo vasco organiza cada año.

El presidente de i3B, Eduardo Olmos, y su director, Iñaki del Río, avanzaron que una de las novedades del centro para el año entrante será la creación de una nueva línea de negocio cuya función será prestar labores de asesoría a empresas

que quieren dar un paso adelante en innovación y desean crear su propia unidad de I+D+i, o para aquellas que teniendo ya una, buscan mejorar sus resultados y/o reestructurar su actividad.

Este servicio complementará las otras actividades de i3B, como son la I+D+i al amparo de los programas públicos de investigación, la innovación para empresas y la I+D vinculada al emprendizaje y que permite generar nuevos servicios para la propia Ibermática y nuevas empresas. Del Río explicó que la nueva actividad, denominada servicios de innovación a clientes, ha surgido «a partir de las propias solicitudes de las empresas con las que trabajamos y colaboramos, que ven llegado el momento de dar un salto en innovación».

El crecimiento constante de la inversión en I+D+i es posible, según el director general de Ibermática, Joseba Ruiz de Alegria, a una

«apuesta decidida y necesaria por la innovación como garante de la mejora competitiva» y a una posición económica y financiera «sólida». Aunque se negó a dar cifras, Ruiz de Alegria avanzó que Ibermática cerrará este año con una facturación «similar a la del año pasado», en torno a los 250 millones de euros, pero con un aumento de los beneficios, que el año pasado se situaron en siete millones.

El primer ejecutivo de la firma donostiarra se mostró optimista de cara al futuro inmediato, a pesar de la crisis que aun se mantiene en el sector de las TICs, que ha visto caer su actividad este año un 3%. «Aunque la situación de la economía y del mercado no mejora, a nosotros no nos vendrá mal, ya que nuestro sector estaba necesitado de una limpieza y una empresa como Ibermática puede recoger frutos y ampliar su cuota de mercado», señaló.