



## Ibermática crea una unidad de servicios de innovación a clientes

**E.E.**

El Instituto Ibermática de Innovación i3B ha incluido en su nuevo Plan Estratégico 2010-2012 la creación de una 'Unidad de Servicios de Innovación a Clientes' que, en colaboración con las diferentes unidades de negocio de la compañía, se encargará de desarrollar una oferta de servicios paralelos para presentar a los clientes que les permita profundizar en su entendimiento y actividad en torno a la innovación. Aprovechar esta profundización les permitirá obtener ventajas competitivas concretas, palpables, traducibles en proyectos y, sobre todo, en beneficios económicos.

A través de este nuevo Departamento, el Instituto Ibermática de Innovación mantendrá una relación mucho más estrecha con las unidades de negocio de la compañía.

Fruto de este trabajo conjunto será la incorporación de innovación en todos sus procesos, pero además, i3B les acompañará en sus relaciones con determinados clientes, les orientará a la hora de elaborar la oferta y se establecerán mecanismos formalizados de comunicación para el cumplimiento de los objetivos de innovación definidos y para trasladarles conocimiento.

En este camino por maximizar las sinergias entre i3B y el negocio, el Instituto facilitará además a las unidades fuentes de financiación complementarias a través de programas públicos de ayuda a la



José Luis Larrea, presidente de Ibermática

I+D+i y las acompañará en su expansión geográfica, de manera que también se extienda la innovación.

Finalmente, y dentro del servicio al cliente, i3B desarrollará una oferta de servicios que permita a los clientes profundizar en el entendimiento y actividad in-

novadora y aprovechar esa profundización para obtener ventajas competitivas concretas y beneficios económicos. Se dará formación y asesoría en innovación en general, y en TIC desde la perspectiva de la innovación en particular. También se identificarán proyectos de innovación eficientes y se obtendrán ayudas a la I+D+i.