

Innovación

En la IX edición del BGC+i del BEC

Expertos desvelan sus claves para hacer de la crisis una oportunidad

• Estrategia Empresarial

Michael Shrage, profesor del MIT Sloan Management's Center for Innovation de Massachusetts y uno de los mayores expertos mundiales en innovación fue el encargado de dictar la conferencia inaugural de la Business Global Conference BGC+i 2010 celebrada el pasado 10 de noviembre en el BEC. Shrage compartió con más de un centenar de asistentes a la conferencia su experiencia como asesor de empresas en procesos de innovación a través de técnicas de experimentación rápida, simulación y diseño digital, y especialmente en el desarrollo de estrategias para conseguir que los consumidores adopten los nuevos productos o servicios que ofrece una compañía, así como en la incorporación de las necesidades de los clientes en los mismos.

Sus palabras fueron seguidas atentamente por el vicepresidente de Innovación y Tecnología, Juan Goi-

colea, y la directora de Innovación y Competitividad de la Diputación Foral de Bizkaia, Izaskun Artetxe, encargados de inaugurar oficialmente la IX edición de este congreso, organizado por el Departamento de Industria a través de SPRI.

La cita reunía en el BEC a expertos de las dos grandes potencias mundiales, EE.UU. y China, que analizaron cómo convertir la crisis en una oportunidad a través de la innovación. Estuvieron también presentes casos de éxitos como Spotify, vente-privee.com, 3M, Hospital Clinic y Orbea, entre otros, que expusieron sus experiencias y conocimientos para innovar para ser global o cómo generar nuevas ideas.

Semana Europea

El BGC+i 2010 ha encontrado acomodo este año dentro de la programación de la XVI Semana Europea de la Calidad y la Excelencia de Euskalit que entre el 8 y el 19 de noviembre incluye un total de 54



Momento de la inauguración de la Business Global Conference celebrada el pasado 10 de noviembre en el BEC

jornadas impulsadas por organismos institucionales, fundaciones, centros de formación y empresas de todo el País Vasco en torno a la Innovación y la Excelencia como principales ejes de discurso.

Así, Euskalit, organismo encargado de la coordinación de esta Semana Europea en Euskadi, ha centrado este año sus jornadas en la excelencia turística. Otros agentes dinamizadores de la Calidad y la excelencia como Izaite, en la RSE; Azpögitura-Beaz, en el ecodiseño; Iraurgi Lantzen, en la internacionalización; Lantegi Batuak, en el intraemprendizaje y la diversifica-

ción; la Fundación Aspaldiko, en la accesibilidad en el sector residencial; Ziturtagiariaren Elkarte, en el euskera en la empresa; Aenor, en el compromiso verde; el Colegio vasco de Economistas, en la gestión de patentes y marcas; Osakidetza se ha centrado en la innovación participativa en sanidad; la Cámara de Gipuzkoa, en el 'lean manufacturing'; Eiken ha abordado la Excelencia en el sector audiovisual, entre otros.

La Semana de la Calidad y la Excelencia ha sido también el marco para la entrega de los certificados Bikain y de las Q de calidad Turística del Gobierno vasco.