

## Empresas de éxito que han conseguido hacer de la crisis una oportunidad estarán en el Bussines Global Conference

JUEVES, 04 DE NOVIEMBRE DE 2010 11:50 EMPRESA EXTERIOR



Bussines Global Conference, se desarrollará el próximo 10 de noviembre, organizado por el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, a través de SPRI, en el BEC.

El objetivo del evento es que la innovación se encuentre presente en todas las organizaciones que deseen superar la crisis y convertirla en una oportunidad. Estarán presentes empresas de éxito que han conseguido innovar para ser globales como Orbea, Lörpen, Iberdrola, Grupó Anbotó, también vente-privée.com y la que genera nuevas ideas, Spotify.

Justamente, Spotify exhibirá su éxito cimentado en un modelo de negocio disruptivo de distribución on-line de contenidos musicales, uno de los mayores retos que la Red ha suscitado para las grandes empresas de ocio y medios. Con los acuerdos que ha conseguido con las discográficas, proporciona acceso a miles de canciones en múltiples modalidades y se convirtió en el mejor ejemplo de cómo convertir las innovaciones en servicios que los clientes valoran y por los que están dispuestos a pagar.

Otra muestra de éxito es el de vente-privée.com, una web de venta on-line que ha encontrado un nicho de mercado de elevada rentabilidad, basado en marcas de primera línea. Posee 1,4 millones de socios que se pueden inscribir gratuitamente para adquirir alguno de los artículos de moda y del hogar con descuentos del 50% al 70%.

Por otro lado, la innovación también es fundamental en el proceso de internacionalización de las empresas, para su implantación en otros países pero también para operar con proveedores internacionales y después vender en un mercado local. Es el caso de Orbea, que explicará cómo consiguieron dar un giro importante a su negocio, cambiar totalmente sus productos y convertirse en una empresa de bicicletas y accesorios para ciclistas, incorporando las tecnologías más vanguardistas y los materiales más avanzados.

Por otra parte, 3M representa la innovación por excelencia y es líder en la creación de nuevas categorías de productos, como fue la creación del conocido post-it.

El congreso culminará con una mesa redonda en la que empresas innovadoras como Bizintek innova, Anbotó Group, Ibermática o la Fundación Hospital Clínic, que junto con 3M, Salvador López e Iberdrola, comprobarán las ideas de los emprendedores con la experiencia de las grandes empresas en materia de innovación.