

EUSKADI

Spotify, vente-privee.com, 3M, Hospital Clínic y Orbea ofrecerán claves de innovación en el Business Global Conference+i

03/11/2010 - 11:08 - Noticias EUROPAPRESS

BILBAO, 3 (EUROPA PRESS)

Spotify, vente-privee.com, [3M](#), Hospital Clínic y Orbea ofrecerán sus "claves de innovación" en el Congreso Business Global Conference+i, que se celebrará en el BEC el próximo 10 de noviembre, organizado por el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno vasco, a través de SPRI.

Desde la organización del Congreso, han destacado que "la innovación debe de estar presente en todas las organizaciones que deseen resistir a la crisis y convertir ésta en una oportunidad". Con este objetivo, el Congreso Business Global Conference acogerá las experiencias de "empresas de éxito que han conseguido innovar para ser globales como Orbea, Lorpen, [Iberdrola](#), Grupo Anboto, etc., saber que los mercados y los consumidores son exigentes como vente-privee.com y generar nuevas ideas como Spotify".

Spotify expondrá su modelo de "negocio disruptivo" de distribución on-line de contenidos musicales, "uno de los mayores retos que la Red ha suscitado para las grandes empresas de ocio y medios". A través de los acuerdos que ha conseguido con las mayores discográficas, proporciona acceso a "miles de canciones en múltiples modalidades" y se ha convertido en "el mejor ejemplo de cómo convertir las innovaciones en servicios que los clientes valoran y por los que están dispuestos a pagar".

Por su parte, vente-privee.com explicará su proyecto consistente en una web de venta on-line que "ha sabido ver un nicho de mercado de elevada rentabilidad, basado en marcas de primera línea". Cuenta con 1,4 millones de socios que se pueden inscribir gratuitamente para adquirir alguno de los artículos de moda y del hogar con descuentos del 50 al 70 por ciento.

Orbea expondrá "cómo consiguieron dar un giro a su negocio, cambiar totalmente sus productos y convertirse en una empresa de bicicletas y accesorios para ciclistas, incorporando las tecnologías más vanguardistas y los materiales más avanzados".

Además, [3M](#) pondrá en común su labor de creación de nuevas categorías de productos, como el conocido 'post-it', y la Fundació Hospital Clínic que dará a conocer su modelo de organización de servicios sanitarios.

El congreso se clausurará con una mesa redonda en la que empresas innovadoras como Bizintek innova, Anboto Group, Ibermática o la Fundació Hospital Clínic, que junto con [3M](#), Salvador López e [Iberdrola](#), contrastarán las ideas de los emprendedores con la experiencia de las grandes empresas en materia de innovación.

Las personas que estén interesadas en asistir al Congreso pueden realizar la inscripción en la página web del certamen www.ibgconference.com.