



Ibermática crea una nueva unidad dentro de su Instituto de Innovación iB3

En la nueva 'Unidad de Servicios de Innovación a Clientes', la compañía desarrollará una oferta de servicios paralelos que permitirán a sus clientes profundizar en el entendimiento y en toda la actividad relacionada con la innovación.

26 de octubre de 2010

Como parte de su Plan Estratégico 2010-2012 y con el objetivo de ayudar a sus clientes a entender y tener un mayor conocimiento sobre todas aquellas actividades y proyectos relacionados con la innovación, Ibermática ha puesto en marcha una nueva unidad dentro del Instituto Ibermática de Innovación i3B: la 'Unidad de Servicios de Innovación a Clientes'.

Desde esta nueva unidad de negocio, la compañía ofrecerá una serie de servicios paralelos entre los que se encuentran: formación y asesoría en Innovación en general, y en TICs desde la perspectiva de la innovación en particular; planes de Innovación, en los que se incluyen identificación de oportunidades y proyectos de innovación eficientes (Código Capital Innovación, consultorías específicas, etc.); obtención de ayudas de programas de ayuda a la I+D+i a partir de su cartera de proyectos de innovación o de sus proyectos TIC; y, recomendaciones para la priorización o lanzamiento de proyectos TIC a partir de la disponibilidad de dichas fuentes de financiación.

A través de este nuevo departamento, el Instituto Ibermática de Innovación mantendrá también una relación mucho más estrecha con las Unidades de Negocio de la compañía. Fruto de este trabajo conjunto será la incorporación de innovación en todos sus procesos, pero además i3B les acompañará en sus relaciones con determinados clientes, les orientará a la hora de elaborar la oferta, y se establecerán mecanismos formalizados de comunicación para el cumplimiento de los objetivos de innovación definidos y para trasladarles conocimiento.