



EUSKADI.-El Instituto Ibermática de Innovación i3B crea una unidad de servicios de innovación a clientes

SAN SEBASTIAN, 26 Oct. (EUROPA PRESS)

El Instituto Ibermática de Innovación i3B ha creado una unidad de servicios de innovación a clientes que complementa a la oferta de las unidades de negocio de la compañía.

En un comunicado, la compañía Ibermática, con sede central en San Sebastián, ha explicado que esta es la novedad "más importante" del i3B para el nuevo Plan Estratégico 2010-2012.

Según ha explicado, este nuevo departamento tiene como cometido desarrollar una oferta de servicios paralelos para presentar a los clientes que les permita profundizar en su entendimiento y actividad en torno a la innovación.

"Aprovechar esta profundización les permitirá obtener ventajas competitivas concretas, palpables, traducibles en proyectos y, sobre todo, en beneficios económicos", ha indicado Ibermática.

A su juicio, aunque ya no hay "ninguna empresa que no se plantee la inversión en innovación como algo fundamental de cara al futuro, que garantice la continuidad y crecimiento de su negocio en un mercado global cada vez más competitivo", todavía hay "muchas que no la consideran como algo urgente".

Es por ello que Ibermática, "para que no haya compañías que dejen de lado la innovación en su actividad diaria", a través de i3B, ha puesto en marcha esta nueva unidad que implantará procesos innovadores en la actividad que habitualmente desarrollan las unidades de negocio en los clientes, promoviendo productos y servicios completamente nuevos.

De este modo, el Instituto Ibermática de Innovación mantendrá una relación "mucho más estrecha" con las unidades de negocio de la compañía, ha apuntado esta. Fruto de este trabajo conjunto será la incorporación de innovación en todos sus procesos, pero además i3B les acompañará en sus relaciones con determinados clientes, les orientará a la hora de elaborar la oferta, y se establecerán mecanismos formalizados de comunicación para el cumplimiento de los objetivos de innovación definidos y para trasladarles conocimiento.

Asimismo, desarrollará una oferta de servicios que permita a los clientes "profundizar en el entendimiento y actividad innovadora, y aprovechar esa profundización para obtener ventajas competitivas concretas, palpables, traducibles en proyectos y, sobre todo, en beneficios económicos", ha explicado Ibermática.