



VPE: 300,00
Difusión: 0.000
Audiencia: 0.000
Documento: 1/1
Archivo: 000000LD

Fecha: 26/07/10

--	--

Autor: Redacción Sección: Noticias

Ibermática implanta su metodología para impulsar la innovación en la Diputación Foral de Álava

Ibermática, a través de su instituto de innovación i3B, ha aplicado en la Diputación Foral de Álava su metodología para diagnosticar el potencial innovador de la institución y, a partir de ahí, plantea medidas personalizadas para evolucionar hacia estadios más innovadores. Con esta iniciativa, concretamente la dirección de la Hacienda Foral ya ha generado una cartera de proyectos de innovación que marcará el camino para conseguir su estrategia de diferenciación. Se trata de la primera ocasión en la que una Administración Pública aplica el CCI (Código Capital innovación) de Ibermática.

En el marco del Proyecto de Transformación de la Dirección de Hacienda de la Diputación Foral de Álava iniciado por Ibermática en unión temporal de empresas (UTE) con

PricewaterhouseCoopers (PWC) a finales de 2008, y cuyo objetivo es renovar la gestión tributaria mediante soluciones innovadoras, esta institución sigue dando importantes pasos para incorporar la innovación en su actividad diaria. Y en esta ocasión lo hace aplicando el Código Capital innovación (CCI). Esta iniciativa permitirá al ente foral optimizar la recaudación y favorecer una relación más cercana con los ciudadanos a partir del impulso de la innovación.

Fue a finales del pasado año cuando un equipo de cinco personas de la Diputación Foral de Álava comenzó a trabajar con la metodología del CCI, en su verticalización para Administraciones Públicas, con la colaboración de i3B. A lo largo de las trece sesiones en que consiste la aplicación del modelo, definieron la estrategia de diferenciación de la Dirección de Hacienda como "Satisfacer a la sociedad optimizando la recaudación y favoreciendo una relación cercana a los ciudadanos (contribuyentes y no contribuyentes)". También se analizó el mapa de procesos, determinado cuáles son clave para la consecución de este objetivo.

Como resultado de la valoración de los 84 factores de innovación analizados, situaron la capacidad de innovación que habían tenido hasta ese momento y, tras una sesión de brainstorming en la que analizaron los factores que mayor potencial tienen, consiguieron generar una cartera de proyectos de innovación que marcarán el camino para conseguir la estrategia de diferenciación. Mediante su ejecución podrán, por un lado, mejorar la puntuación obtenida y, por otro, complementar y dar continuidad al proyecto Bilduz, el portal de participación ciudadana de la Diputación.

CCI

El Código Capital innovación (CCI) es una herramienta que ha desarrollado i3B para que las organizaciones controlen a lo largo del tiempo su capacidad innovadora. Ideada para cualquier tipo de organización, es capaz de realizar un autodiagnóstico que le informe sobre su potencial innovador, si las prácticas que realiza para innovar son las correctas, y si evoluciona hacia estadios más innovadores. Se trata, además, de una manera de conocer si las personas que integran una empresa están preparadas para afrontar procesos de cambio ante las nuevas circunstancias del mercado.

Este modelo no es sólo una herramienta de medición, sino que principalmente constituye una reflexión acerca de dónde se encuentra una empresa en innovación, adónde se quiere llegar para generar más valor y cómo debe hacerlo.

Para implantar este sistema no es necesario que en la organización exista un equipo dedicado exclusivamente a la innovación porque todas las áreas se pueden reunir y establecer modelos para innovar. Compañías como Iberdrola o el BBVA ya han implantado el código desarrollado por Ibermática pero no es una herramienta que se circunscriba a las grandes empresas, sino que se puede aplicar en cualquier tipo de organización. Así, la firma guipuzcoana creó, junto al cocinero Andoni Luis Aduriz, el Mirac (modelo de innovación de restauración de alta cocina), que ya han aplicado profesionales del ramo como Pedro Subijana, Juan Mari Arzak o Martín Berasategui, junto a otro importante número de cocineros vascos.

Ibermática también ofrece el CCI-Pymes, una aplicación simplificada para las pequeñas y medianas empresas.

Ibermáticak berrikuntza bultzatzeko garatutako metodologia ezarri du Arabako Foru Aldundian

Arabako Foru Aldundiak berritzeko duen potentziala diagnostikatzeko metodologia ezarri du Ibermáticak, bere i3B berrikuntza-institutuaren bitartez; hortik aurrera, fase berritzaileagoetara eboluzionatzeko neurri pertsonalizatuak ematen ditu metodologiak. Ekimen horren bidez, Arabako Foru Ogasuneko zuzendaritzak dagoeneko sortu du berrikuntza-proiektuen kartera, lortu nahi duen bereizte-estrategia lortzeko bidea zehaztuko duena. Lehenengo aldia da administrazio publiko batek Ibermáticaren CCI (berrikuntza kapital kodea) ezartzen duena.

Ibermáticak 2008ko bukaeran jarri zuen martxan, PWC (PricewaterhouseCoopers) enpresarekin batera (aldi baterako enpresa-elkartea osatuz), Arabako Foru Aldundiko Zuzendaritzaren Eraldaketa Proiektua. Proiektuaren helburua da irtenbide berritzaileak erabilita zerga-kudeaketa berritzea. Testuinguru horretan, erakundeak urrats garrantzitsuak ematen jarraitzen du bere eguneroko jardueran berrikuntzak sartzeko. Kasu honetan, CCI berrikuntza kapitalaren kodea ezarri egin du. Horri esker, foru-erakundeak zerga-bilketa optimizatu eta herritarrekin gertuagoko harremana izango du, berrikuntzari bultzada emanez.

Iazko urte bukaeran hasi ziren Arabako Foru Aldundiko bost lagun CCI metodologiarekin lanean, i3Bekin batera, administrazio publikoarentzat metodologia bertikalizatzeko. Eredua ezartzeko egindako hamahiru saioetan honela definitu zuten Ogasuneko Zuzendaritzaren bereizte-estrategia: "zerga-bilketa optimizatu eta hiritarrek (zergadunekin eta zergadun ez direnekin) gertuko harremana bultzatuz asebetetzea gizartea". Horretaz gainera, prozesu-mapa aztertu zuten, eta zehaztu zuten zein prozesu diren funtsezkoak jarritako helburua betetzeko.

Aztertutako 84 berrikuntza-faktoreen balorazioa egindakoan, ordura arte berritzeko izan zuten gaitasuna zenbatekoa zen zehaztu zuten, eta, potentzial handiena duten faktoreak aztertzeko brainstorming-saio bat egin zuten. Saio horretatik abiatuta, berrikuntza-proiektuen kartera bat sortzea lortu zuten, bereizte-estrategia lortzeko bidea zehazteko. Proiektuak gauzatu ahal, alde batetik, lortutako puntuazioa hobetu ahal izango dute, eta, bestetik, Bilduz proiektuarekin aurrera egin ahal izango dute, herritarren parte-hartzerako Aldundiak sortutako webgunearekin.

CCI

Erakundeek beren berritzeko gaitasuna kontrolatu ahal izan dezaten i3Bk garatutako tresna bat da CCI delakoa. Erakunde ororentzat pentsatuta dago, eta gai da autodiagnostikoa egiteko eta erakundearen berrikuntza-potentzialaren berri emateko, betiere berritzeko egiten dituen ekintzak egokiak baldin badira eta fase berritzaileagoetara eboluzionatzen badu. Gainera, enpresako kide diren pertsonak merkatuko egoera berriei erantzuteko aldaketa-prozesuei ekiteko prestatuta ote dauden ezagutzeko modu bat ere bada.

Eredua ez da bakarrik neurketa-tresna bat; funtsean, gogoeta bat da enpresa jakin bat berrikuntzari dagokionez zer egoeratan dagoen ezagutzeko, balio handiagoa sortzeko nora iritsi nahi duen pentsatzeko eta nola egin behar duen jakiteko.

Sistema hori ezartzeko ez da beharrezkoa berrikuntzan bakarrik aritzen den talde bat izatea erakundeak, alor guztiak elkartu eta berritzeko ereduak ezar baititzakete. Erakunde batzuek, hala nola Iberdrolak eta BBVAk, dagoeneko ezarri dute Ibermáticak garatutako kodea. Hala ere, tresna ez da mugatzen erakunde handietara; erakunde-mota guztietan ezar daiteke. Hala, erakunde gipuzkoarrak Mirac ereduak sortu zuen Andoni Luis Adurizekin batera (goi-mailako sukaldaritzarako berrikuntza-eredua), eta, dagoeneko, arlo horretako hainbat profesionalak ezarri dute, hala nola Pedro Subijanak, Juan Mari Arzakak eta Martin Berasateguik.

Ibermáticak, gainera, CCI-Pymes eskaintzen du, enpresa txiki eta ertainetarako sortutako aplikazio sinpleago bat.

Ibermática implements methodology to boost innovation in the Álava/Araba Provincial Government

The Ibermática company, through its i3B Institute of Innovation, has applied its methodology to diagnose the innovative potential of the Provincial Government of Álava/Araba, one of the three comprising the Autonomous Community of the Basque Country and. On this basis, put forward customised measures for progressing to more advanced innovative states. More concretely, as a result of this initiative, the Management of the Tax Office of this provincial administration has generated a portfolio of innovation projects that will be the blueprint for achieving its strategy. This is the first time that a Public Administration body has applied Ibermática's CCI (Capital innovation Code).

Within the framework of the for the Management Transformation Project for the Tax Office of the Provincial Government of Álava/Araba, initiated by Ibermática through a temporary business union (UTE) with PricewaterhouseCoopers (PWC) at the end of 2008, the aim of which is to renovate tax collection management using innovative solutions, this public administration continues to take important steps to incorporate innovation into its daily routine. And this time it does so applying the Capital innovation Code (CCI). This initiative will enable the provincial government to optimise the collection of taxes and favour closer relations with the public.

It was towards the end of last year when a five-strong team from the Provincial Government of Álava/Araba commenced working with the CCI methodology for public administration, with the collaboration of Ibermática's i3B. Over the thirteen sessions which the application of the model involved, they laid down the strategy for the differentiation of the Management of the Tax Office, i.e. "Satisfying society by optimising tax collection and by favouring closer relations with members of the public (both tax payers and non-contributors)". The map of processes was also analysed, determining which were the key ones for achieving this goal.

As a result of the evaluation of 84 factors of innovation analysed, they assessed the capacity for innovation that they had had up to that time and, after a brainstorming session in which factors with the greatest potential were analysed, they managed to generate a portfolio of innovation projects that will be the basis for the strategy of differentiation. On putting this into operation, they will be able to, on the one hand, improve the scoring obtained and, on the other, complement and provide continuity to the Bilduz project, the web portal for public participation of the provincial government.

CCI

The Capital innovation Code (CCI) is a tool that has been developed by i3B so that organisations can control their long-term innovative capacity. Aimed at any kind of organisation, it is capable of undertaking a self-diagnosis that reports on the innovative potential of the organisation, if the practices carried out in order to innovate are the correct ones, and if it is evolving towards more innovative states. Moreover, in a way it involves finding out if the persons in the company or organisation are prepared for facing the processes of change in new market circumstances.

This model is not only a tool for measurement, but it principally focuses on where an organisation or company finds itself with regard to innovation, and where it wishes to go in order to generate more value and how to achieve this.

In order to implement this system it is not necessary for the organisation to have a team exclusively dedicated to innovation, given that all areas can bring together and establish models for innovation. Companies such as the power utility Iberdrola or the BBVA bank have already implemented the code drawn up by Ibermática. But it is not a tool aimed only at large-scale companies or bodies – it can be applied to any kind of organisation. For example, Ibermática, based in the Basque province of Gipuzkoa, together with chef Andoni Luis Aduriz, created Mirac (models for innovation in haute-cuisine restaurants) and which has already been applied by professionals in the sector such as Pedro Subijana, Juan Mari Arzak and Martín Berasategui, amongst quite a number of other Basque chefs.

Ibermática also provides CCI-Pymes, an application simplified for small and medium-sized enterprises.