

Ibermática lanza a la canasta de la innovación

Su presidente, José Luis Larrea, conversa con el entrenador de baloncesto Dusko Ivanovic en "Tiempo ¿muerto? para innovar".

escrito por: Redacción Computing

05/07/10 11:06:00



Dusko Ivanovic, entrenador de baloncesto de **Caja Laboral Baskonia**, y José Luis Larrea, presidente de **Ibermática**, son los autores del libro 'Tiempo ¿muerto? para innovar' (Ediciones Pirámide), que recoge las conversaciones que han mantenido estos dos expertos en torno a la competitividad y gestión en el mundo de la empresa y del deporte. "Son dos enfoques en común que tiene que ver con progresar, porque el baloncesto es un gran sistema de innovación tensionado en el espacio y el tiempo", declara Larrea. Añade el directivo que "en la empresa a veces eso no se puede ver porque el sistema de innovación del baloncesto está puesto al límite". Según especifica, "el tiempo es uno de los aspectos fundamentales en un sistema de innovación y es muy importante para la vida de las empresas ver cómo gestionamos ese tiempo, y el libro pretende socializar esta idea".

Por su parte, Ivanovic hace hincapié en el hecho de que el tiempo "es muy importante en el baloncesto y en los deportes pasa lo mismo que en muchas empresas, donde presiden la disciplina y las relaciones humanas". Marca una máxima basada en "ser exigente, que es una obligación", con la diferencia de que "en el deporte se innova para ganar".

"Tiempo ¿muerto? para innovar" es un conocimiento compartido que intenta trasladar la dirección y gestión de un equipo de élite al mundo empresarial, y donde se pone de manifiesto lo imprescindible que es que el entrenador o el director de una empresa se comprometan con el club o la empresa y acerquen sus objetivos e ideas a jugadores o empleados.

Para José Luis Larrea, "la innovación debe ser algo estratégico y producir cambios útiles pero se debe incorporar la innovación a la empresa de modo estratégico y sostenible en el tiempo".