



Dusko Ivanovic y José Luis Larrea, ayer en Madrid, muestran el libro que acaban de publicar. FOTO OSA

## El literato Ivanovic

EL TÉCNICO DEL BASKONIA PRESENTA EN MADRID  
UN LIBRO SOBRE BALONCESTO E INNOVACIÓN

En compañía de José Luis Larrea, el montenegrino intenta trasladar que ambas materias tienen mucho que ver entre sí

O. SAN MARTÍN

VITORIA. Además de entrenar y vivir las 24 horas del día pendiente del baloncesto, Dusko Ivanovic tiene otras vocaciones e inquietudes en su vida cotidiana. Impulsado quizá por las innumerables experiencias que ha vivido primero como jugador y en los últimos tiempos como técnico ubicado en el primer escalafón europeo, el montenegrino acaba de dar rienda suelta a su faceta de literato con la publicación de su primer libro, cuya presentación tuvo lugar ayer en el Palacio de los Deportes de Madrid.

Bajo el título *Tiempo para innovar: Conversaciones sobre un juego que consiste en innovar* y en compañía de José Luis Larrea, presidente de Ibermática y antiguo consejero de Economía y Hacienda del Gobierno Vasco en la década de los 90, la obra -publicada por Ediciones Pirámide y cuyo coste asciende a 20 euros- consta de 184 páginas en las que un entrenador y un directivo de empresa mantienen una amena conversación sobre dos cuestiones, en principio, desiguales como son el baloncesto y la innovación.

Dicho diálogo nace de la complicidad de dos sensibilidades, en apariencia, muy distintas pero que encuentran un eje conductor idéntico en la preocupación por el progreso, la evolución y, en definitiva, la evolución. Todo ello partiendo de un interés común por el deporte de la canasta. Aunque los autores dejan claro que no pretenden construir grandes teorías, la lectura de la obra permite ver cómo la dirección y gestión de un equipo de élite se puede transponer al mundo empresarial. Para ello, consideran "imprescindible" que el entrenador (director en la empresa) esté comprometido "al máximo" con el club (empresa) y traslade tanto sus propias ideas como la filosofía de la entidad a los jugadores (plantilla).

Otro aspecto reseñable del libro se fundamenta en la diversidad de baloncestistas, tipologías y estilos

en el baloncesto. "No hay innovación sin contar con ellos", explican los autores, que instan en la obra a "atreverse, superar los miedos y ser capaz de cambiar de perspectiva para innovar y para ganar los partidos". Por ejemplo, la filosofía *made in Ivanovic* que condujo al Caja Laboral a conquistar hace unas semanas un título liguero, a priori, imposible en la final ante el todopoderoso Barcelona.

"A los dos nos preocupan el progreso y la evolución, y eso sólo se consigue cambiando, diferenciándonos. Nos dimos cuenta de que el juego del baloncesto era una buena excusa, mejor aún, una buena referencia para analizar la innovación y descifrar sus aspectos más importantes", reconoce el preparador baskonista, que ni siquiera durante su tiempo de asueto evita la tentación de desconectar de su profesión.