



Ivanovic y Larrea presentan el libro "Tiempo ¿muerto? para innovar"

Artículo

Ivanovic y Larrea presentan el libro "Tiempo ¿muerto? para innovar"

El entrenador del Baskonia Dusko Ivanovic y el presidente de Ibermática José Luis Larrea, autores de esta obra editada por Pirámide, charlan de la relación entre creatividad y baloncesto



Dusko Ivanovic y José Luis Larrea, en la presentación de su libro

Madrid, 14 jul. 2010.- Ediciones Pirámide publica 'Tiempo ¿muerto? para innovar', de **Dusko Ivanovic** y **José Luis Larrea**, donde ambos autores conversan sobre baloncesto e innovación. En contra de lo que pueda pensar la mayoría, ambos aspectos tienen que ver entre sí mucho más de lo que podría parecer a simple vista

En este libro, un entrenador de baloncesto y un directivo de empresa se unen para hablar sobre la innovación: **"A los dos nos preocupan el progreso y la evolución, y eso sólo se consigue innovando, cambiando, diferenciándonos"**, y añaden que se dieron cuenta de que **"el juego del baloncesto era una buena excusa, mejor aún, una buena referencia para analizar la innovación, para descifrar sus aspectos más importantes y sacar conclusiones de aplicación generalizada"**.

Este diálogo entre dos expertos, cada uno en lo suyo, y dos profanos, cada uno en lo del otro, abre en esta obra, página a página, el camino hacia un conocimiento compartido. A partir de ahí, sin pretender construir grandes teorías, su lectura nos hace ver cómo la dirección y la gestión de un equipo de elite se puede transponer al mundo empresarial. Se pone de manifiesto cómo resulta imprescindible que el entrenador o el director en la organización esté comprometido con el club o la empresa y traslade tanto sus propias ideas y objetivos como la filosofía del club a sus jugadores o empleados, según el caso.

El lector podrá notar tras la lectura de este libro, que la manera de entender el baloncesto y la innovación tienen en común algunos de sus principios inspiradores. Por ejemplo, ambos son juegos abiertos: **"Cada jugada que rompe el sistema del contrario nos dice que la innovación supone transformación, implica ruptura"**, afirman Ivanovic y Larrea, y añaden que **"el saber hacer es la clave para plantearnos hacer cosas diferentes, por lo que la calidad es básica para innovar"**. Otro punto en común importante se fundamenta en la diversidad de jugadores, tipologías y estilos en el baloncesto. Todos los jugadores son importantes: **"no hay innovación sin contar con ellos"**. Por último, hay que **"atreverse, superar los miedos y ser capaz de cambiar de perspectiva para innovar y para ganar los partidos"**.

Un debate para aprender

Durante la presentación del libro, el entrenador del Baskonia explicó que **“un empresario vive la misma presión que un entrenador en la búsqueda del éxito, aunque no se le vea”**, y que en los dos ámbitos **“estamos hablando de trabajo, liderazgo, disciplina, relaciones humanas...”**. En este sentido, afirmó que ser exigente es una **“obligación”** si se quiere conseguir algo, en primer lugar, **“con uno mismo”**, y que **“en el baloncesto y en el deporte se innova para ganar, no por innovar, pero no con innovaciones radicales, sino con pequeños cambios”**.

Así, señaló que **“cuando surge algo imprevisto, cuando alguien te sorprende, como puede ser un jugador contrario de calidad, es cuando estás obligado a innovar, a buscar una solución”**. E indicó que **“hay que estar al límite, y superar ese límite cada día. Si no, te quedas en una situación intermedia”**.

Finalmente, Ivanovic recordó que espacio, tiempo y precisión son muy importantes. **“Hay equipos que juegan de manera más libre, pero la mayoría de los entrenadores quieren tener un orden. Aunque un partido es algo muy rápido, todo está preparado”**, dijo.

El presidente de Ibermática coincidió en este sentido con el entrenador ya que, a su juicio, **“el baloncesto es un ejemplo especialmente bueno como sistema de innovación, sobre todo por la tensión del tiempo”**.

Larrea también subrayó que **“la innovación interesa desde la competitividad, para ser mejores que los demás, para generar riqueza”**, y que el baloncesto **“ofrece un montón de claves para darnos cuenta de qué cosas son importantes en el mundo de la empresa a la hora de ajustar lo que hay que hacer desde el punto de vista de la competitividad”**.