



Título: Teoría (imperfecta) de la...

Autor: José Luis Larrea

Edita: Pirámide

La obra responde a la necesidad de crear un lenguaje común para poner en valor la innovación, dándole el papel protagonista de un potencial estratégico. La innovación es clave para la competitividad al servicio del progreso económico y social, y ya no es suficiente con hacer las cosas bien, sino hacerlas diferentes. Y un problema para poner en valor la innovación es que no existe un lenguaje en común.