

Ibermática y Aduriz apuestan por la innovación como receta contra la crisis

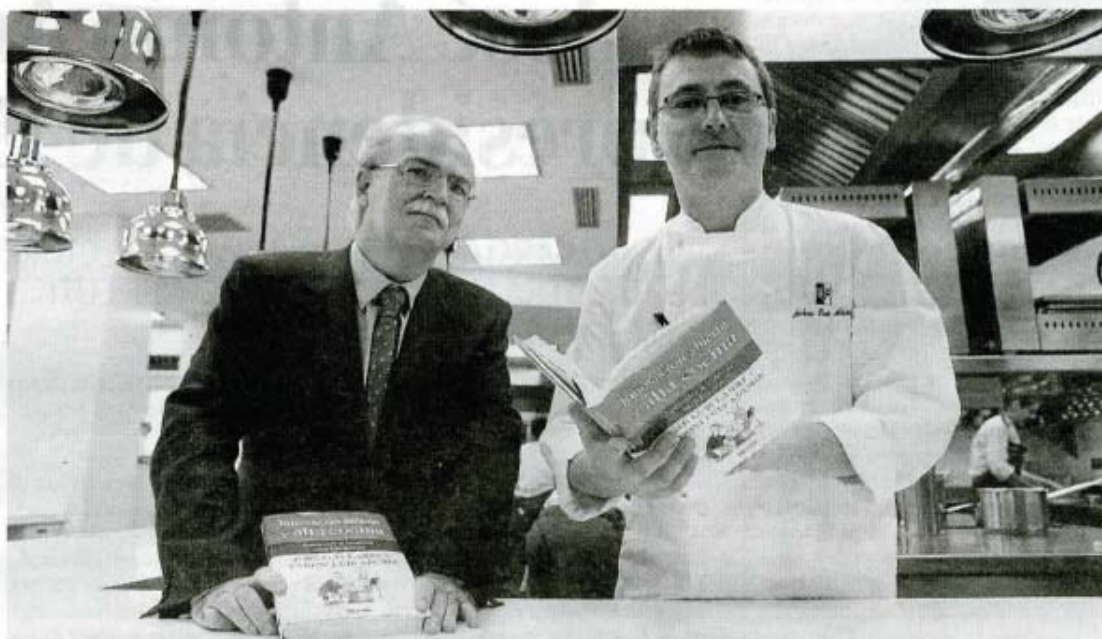
UN LIBRO RECOGE EL VALOR DE LA GESTIÓN INNOVADORA EN EL MUNDO EMPRESARIAL

El restaurante Mugaritz, ejemplo para el "cambio y el emprendizaje"

CARLA GARCÍA

ERRENTERIA. "Entre lo conocido y lo desconocido hay siempre un espacio por conquistar, que se va desplazando y nos hace progresar". Así arranca *Innovación abierta y alta cocina. Aprender a innovar con Mugaritz* (editorial Pirámide), una publicación de 244 páginas llamada a impulsar el emprendizaje, la innovación y la excelencia empresarial. José Luis Larrea, presidente de Ibermática, y el prestigioso restaurador guipuzcoano Andoni Luis Aduriz, los autores de este libro, incidieron ayer en la importancia que una gestión innovadora aporta a una empresa. Una idea fruto de años de reflexión que ahora han plasmado en este trabajo.

Aduriz explicó que la obra recoge los catorce años de historia de Mugaritz, un restaurante que nació con "más sueños que recursos", pero con el objetivo de "buscar siempre la excelencia". "Vivimos un periodo de mucha incertidumbre. No sabemos qué nos deparará el futuro, pero sabemos que los valores que nos han traído hasta aquí funcionaron en el pasado, lo hacen en el presente y serán válidos en el



José Luis Larrea, presidente de Ibermática, y Andoni Luis Aduriz, ayer con su libro en Mugaritz. FOTO: G. ESTRADA

futuro", añadió este cocinero, cuyo restaurante está considerado como uno de los mejores del mundo.

Larrea, por su parte, alabó al "maestro" Aduriz, cuyo "discurso de la innovación está absolutamente integrado con el del emprendedor. Las empresas pueden aprender de este caso, pero también las personas", afirmó el presidente de Ibermática, la compañía de servicios en Tecnologías de la Información, que ya en 2005 apostó por la creación de su propio instituto de innovación, i3B, donde se tratan de desarrollar nuevos productos que aporten soluciones a las necesidades futuras.

"Los valores que funcionaron en el pasado serán válidos en el futuro"

ANDONI LUIS ADURIZ
Propietario del restaurante Mugaritz

"El discurso de la innovación está integrado en el discurso del emprendedor"

JOSÉ LUIS LARREA
Presidente de Ibermática

Con esta filosofía de innovación permanente, Ibermática y Mugaritz idearon un sistema denominado *Mirac*, implantado ya en los más destacados restaurantes vascos, cuyo objetivo es ayudar a estos establecimientos a realizar un "autodiagnóstico" sobre su potencial innovador para evaluarlo en un sistema de puntos entre 0 y 100.

El objetivo del libro es estimular el cambio y la innovación en cualquier organización, por ello está dirigido a cualquier persona que tenga interés por el cambio y la innovación, no solo a los restaurantes de alta cocina.