



## Un libro recoge los "diálogos" entre Mugaritz e Ibermática sobre innovación

16-11-2011 / 14:40 h

Errenteria (Gipuzkoa), 16 nov (EFE).- Una amena conversación entre el presidente de la firma Ibermática, José Luis Larrea, y el director del restaurante Mugaritz, Andoni Luis Aduriz, es la base de un nuevo libro, en el que dos maestros de ámbitos tan dispares "hablan" de innovación, tomando como ejemplo la alta cocina.

"Innovación abierta y alta cocina. Aprender a innovar con Mugaritz", es el título de esta publicación de 244 páginas, que ha sido presentada hoy en este templo de la cocina, ubicado en Errenteria (Gipuzkoa) por sus dos autores, defensores acérrimos de la innovación en todos los aspectos de la vida.

El diálogo que entablan Larrea y Aduriz en este libro, editado por Pirámide, repasa las ventajas que una gestión innovadora aporta a una organización empresarial.

Aduriz ha explicado que la obra recoge los 14 años de historia de Mugaritz desde la visión de una persona que trabaja en la innovación y encierra todo el espíritu de un restaurante que empezó con "más sueños que recursos", pero con el firme propósito de ofrecer algo diferente, "buscando siempre la excelencia", en un mundo competitivo.

"Vivimos un período de mucha incertidumbre. No sabemos qué nos deparará el futuro, pero sabemos que los valores que nos han traído hasta aquí funcionaron en el pasado, lo hacen en el presente y serán válidos en el futuro", ha añadido este cocinero, cuyo restaurante está considerado uno de los mejores del mundo.

Aduriz ha afirmado que el objetivo es poder compartir con otras empresas "los valores" que han "hecho soñar" a este establecimiento hostelero, entre ellos "la generosidad" y también el trabajo duro, indispensable para que el restaurante resurgiera de las cenizas tras el importante incendio que sufrió en febrero de 2010, que le obligó a permanecer cerrado cuatro meses.

Larrea, por su parte, ha explicado que el libro es un reconocimiento a un "maestro en lo suyo" como es Andoni Luis Aduriz, cuyo "discurso de la innovación está absolutamente integrado con el del emprendedor".

"Las empresas pueden aprender de este caso, pero también las personas", ha afirmado Larrea, quien ha recordado que la relación entre Ibermática y Mugaritz viene de lejos.

De hecho, ambas entidades guipuzcoanas idearon un sistema denominado "Mirac", implantado ya en los más destacados restaurantes vascos, cuyo objetivo es ayudar a estos establecimientos a realizar un "autodiagnóstico" sobre su potencial innovador para evaluarlo en un sistema de puntos entre 0 y 100.

Ésta es la segunda ocasión en la que el presidente de Ibermática mantiene en un libro un diálogo sobre innovación, después de la conversación que protagonizó con el entrenador del club de baloncesto Baskonia, Dusko Ivanovic. EFE