



Flash Innovación y sonrisas



El payaso Tortell Poltrona, flanqueado por el presidente de Ibermática, José Luis Larrea, y su director general Joseba Ruiz de Alegria.

►► **Ibermática pone el acento en la innovación y el buen humor.** La compañía de consultoría y servicios ha celebrado su 7º Encuentro de Innovación en Barcelona, en el que se concluyó que la motivación y el optimismo deben formar parte de los procesos destinados a combatir la crisis económica actual. | **Página 4**

La compañía organiza el 7º Encuentro de Innovación marcado por el optimismo

Ibermática se toma en serio la innovación

La compañía vasca ha celebrado en la ciudad condal el 7º Encuentro de Innovación, en el que cobran

protagonismo la motivación y el optimismo como parte de un proceso, que deben asumir las perso-

nas y las propias organizaciones, destinado a hacer frente a la situación de crisis actual.

A RODRÍGUEZ, Barcelona

En el marco de su encuentro anual de Innovación, que ha tenido lugar días atrás en Barcelona, Ibermática ha reunido a directivos representantes de organizaciones públicas y privadas para analizar la necesidad de innovar desde el optimismo y la motivación. En este sentido, la compañía tomó como referencia la publicación: 'La innovación, en serio', que ha editado desde la perspectiva de los payasos.

Las jornadas de innovación de Ibermática son ya un referente después de que las iniciara en 2005, coincidiendo con la creación del Instituto Ibermática de Innovación; la I+D es a día de hoy una de las líneas estratégicas para la compañía. José Luis Larrea, presidente de la empresa, se muestra convencido de ello y de que es el argumento para avanzar: "la innovación la hacen las personas, que son las que permiten a las empresas ser innovadoras", declaraba durante el evento, y subrayaba la innovación como una necesidad "en periodos de crisis, que es cuando más se tiene que innovar; de hecho, estamos en un escenario idóneo para la innovación". Y en esta ocasión, como reflejo de esta idea, Ibermática ha querido ejemplarizar la figura del payaso en los procesos de innovación. Larrea era más explícito y recordaba que incluso "el payaso tiene mucho que ver con la innovación".

Es por ello que Ibermática ha lanzado en la presente edición una memoria en colaboración con el payaso Tortell Poltrona que habla de la innovación desde la perspectiva de los payasos. 'La innovación, en serio' es un conjunto de artículos escritos por quince payasos, con un trasfondo protagonizado por el humor, la risa y los sentimientos. Poltrona destacó esta publicación porque "es innovadora y pionera y no existía hasta ahora



nada parecido", mientras que el presidente de Ibermática ve un claro vínculo entre ambos mundos, "ya que el humor y el optimismo tienen mucho que ver con la innovación".

Payasos Sin Fronteras

Pero no solo ha sido éste el paso dado por Ibermática en el mundo de los payasos, ya que ha decidido colaborar junto a Tortell Poltrona y el proyecto Payasos Sin Fronteras. El objetivo es analizar cómo las Tecnologías de la Información ayudan en la actividad humanitaria de esta ONG, que está presente en un gran número de países. De forma específica, Ibermática aportará sus servicios de consultoría y asesoría a Payasos Sin Fronteras, así como la infraestructura necesaria para realizar proyectos de comunicación, y la creación de entornos virtuales de trabajo. Asimismo, el acuerdo busca favorecer la promoción social y la difusión de iniciativas ligadas a la in-

novación. "Es una forma de escribir la historia juntos, poner la tecnología al servicio de las personas y organizaciones de cualquier tipo", de acuerdo a José Luis Larrea.

Necesario optimismo

El 7º Encuentro de Innovación contó además con la presencia de personalidades de diferentes ámbitos para profundizar en la innovación y en cómo afecta en su desarrollo el optimismo: la empresaria Adriana Casademont, el cocinero Andoni Luis Aduriz, el economista Santiago Niño y el divulgador

res resultados". Pero también partía de la misma idea Andoni Aduriz: "se puede y debe ser siempre optimista, aunque sorprende que el optimismo no se acompañe en ocasiones de otras circunstancias racionales".

Santiago Niño, en su papel de economista, fue el encargado de aportar datos más concretos para hablar de optimismo e innovación. Indicaba, de hecho, que las expectativas ayudan mucho; y sobre la situación de crisis actual puntualizaba que "el modelo está agotado, y la crisis es consecuencia de ello, por lo que hay

"Las personas son las que permiten a las empresas ser más innovadoras"

científico Jorge Wagensberg. Adriana Casademont fue la primera en puntualizar que "el optimismo permite tener mejo-

res resultados". Pero también partía de la misma idea Andoni Aduriz: "se puede y debe ser siempre optimista, aunque sorprende que el optimismo no se acompañe en ocasiones de otras circunstancias racionales".

"Un año positivo"

Ibermática aprovechó la celebración de su 7º Encuentro de Innovación para presentar la Memoria correspondiente al ejercicio de 2010. "Un año muy positivo en el que disponemos de nuevos fondos propios importantes", aseguraba el presidente de la compañía, José Luis Larrea; éstos, se han situado por encima de los 64 millones de euros. El pasado ejercicio constituyó para Ibermática el primero de su plan estratégico 2010-2012, con resultados que considera satisfactorios tras superar sus expectativas y alcanzar 239 millones de euros de facturación y unos beneficios de 7,3 millones. De acuerdo a la propia empresa, 2010 ha servido para consolidar "el proyecto empresarial de Ibermática, en cuanto al desarrollo de su fortaleza y solidez". La firma mantiene una plantilla de alrededor de 3.200 profesionales.

provocará "que tengamos que ser diferentes y mejores y haya que sumar conocimiento, que es el valor de las empresas". Niño insistió en que ya se está trabajando en el cambio de modelo y retrataba el papel de la banca hasta llegar a la situación actual: "son las entidades que han posibilitado el crecimiento pero también la crisis". Sin embargo, dejaba claro que "saliremos de esta crisis como de otras diecinueve anteriores".

Casademont y Aduriz lanzaban en consonancia un mensaje de esperanza y optimismo y, como subrayaba el cocinero, "los valores nos harán salir de la recesión".

Jorge Wagensberg daba su opinión: "nunca hemos vivido como hasta ahora; dentro de las crisis hay fluctuaciones fuertes pero tengo grandes esperanzas, eso sí, hay que hacer un esfuerzo especial para adquirir nuevo conocimiento".