

Ibermática y los payasos ensayan la innovación con optimismo

El grupo apoyará a una ONG que actúa para niños de países afectados por guerras o desastres naturales

JAVIER VADILLO *Barcelona*

Payaso es para muchos un insulto, pero para José Luis Larrea, presidente de Ibermática, la imaginación que despliegan estos artistas es "innovación en estado puro". El grupo de tecnologías de la información ha organizado ya siete encuentros anuales en los que ha analizado este factor clave para la competitividad de las empresas desde diferentes perspectivas (el cómic, el yacimiento arqueológico de Atapuerca, la gastronomía). En 2011, la cita ha sido convocada con el lema *La innovación, en serio*, desde la mirada de los payasos.

Más de un centenar de empresarios y directivos catalanes acudieron en Barcelona al reclamo y en diferentes mesas redondas compartieron fruta y opiniones con interlocutores que cambiaban cada quince minutos. La mayoría estuvo de acuerdo en que el humor y el optimismo mo-

tivan a los profesionales y propician mejores resultados empresariales.

Ibermática presentó en Barcelona la publicación *La innovación en serio* (mañana le toca el turno a San Sebastián), con artículos sobre innovación de quince payasos de diferentes países y generaciones. La artista brasileña Alice Viveiros cree que el clown "consigue empatía con el público" y añade que "la risa es inteligente". Para el payaso riojano

Pepe Viyuela, su creatividad "apela al lado más creativo y menos conformista" de las personas, "aquél que no da nada por supuesto ni nada por perdido".

Leo Bassi reivindica en la publicación "la obligación de ser transgresor" y Tortell Poltrona defiende que "un día sin reír es un día perdido". Este artista catalán fundó en 1993 Payasos

sin Fronteras, que organiza espectáculos para niños en países rotos por guerras y desastres naturales. En 2004 actuaron en Sri Lanka, "diez días después de la ola asesina" (el tsunami de 2004



José Luis Larrea y Joseba Ruiz de Alegria, director general de Ibermática, rodean a Tortell Poltrona.

El humor y el optimismo son eficaces para motivar a los empleados de las empresas, según los analistas

que causó más de 230.000 muertos), en un instituto ante 700 alumnos que habían perdido a 800 compañeros. "El inicio del espectáculo no fue fácil, pero poco a poco se fue normalizando hasta llegar a un final jubiloso. Al terminar, el director del centro nos dijo que les habían traído comida, ropa, medicinas y libros, pero que nadie les había llevado la vida, y que a partir de entonces ya no tendrían que llorar por las muertes, que podrían hablar de la vida", recordó.

Ibermática ha firmado un acuerdo con esta ONG para facilitar su uso de las tecnologías de la información y así organizar de una manera más eficaz sus espectáculos por los escenarios menos afortunados del mundo.

En el evento de Barcelona no todo fueron risas. El economista Santiago Niño Becerra, que predijo en 2006 la crisis y que no es precisamente optimista, declaró que el declive económico durará hasta 2020 "y nada volverá a ser como antes". Añadió que "pocos trabajarán y muchos sólo vivirán", gracias a "subsídios de subsistencia". Jorge Wagensberg, físico y divulgador científico, se pregun-

tó "¿dónde está el dinero?", en el sentido de que los beneficios y pérdidas de las multinacionales, los créditos vivos y otros productos financieros suman cantidades que sólo son apuntes contables y que no existen en papel moneda.

Adriana Casademont, presidenta del Grupo Casademont (un grupo con medio siglo de elaboración de productos cárnicos a sus espaldas y con 350 empleados) reclamó, ante tanta teoría económica, que la práctica real ante los problemas de la crisis sólo la tienen los empresarios. Como el cocinero Andoni Luis Aduriz, que el pasado 14 de junio no celebró el primer aniversario del incendio que destruyó su restaurante Mugaritz y que paralizó su actividad durante cuatro meses. En abril de este año fue destacado en una clasificación culinaria como el tercer mejor restaurante del mundo, sobre una lista de cincuenta. El 94% de sus clientes viene de fuera de Euskadi.

Al término del acto, casi todos los asistentes se colocaron la nariz roja de payaso para la fotografía oficial. Y sonrieron. También Santiago Niño Becerra.

LA CIFRA

440

espectáculos realizó el año pasado Payasos sin Fronteras en países como Congo, Ruanda, Liberia, Palestina y Sierra Leona