

7º ENCUENTRO DE INNOVACION DE IBERMÁTICA >

Crisis,

cuatro miradas diferentes

¿CUANDO Y CÓMO LLEGARÁ LA RECUPERACIÓN? HABLAN UN ECONOMISTA, UN FÍSICO, UNA EMPRESARIA Y UN COCINERO DE ELITE

MIKEL MUJKA
BARCELONA

¿NO sacarán los valores y el conocimiento de esta crisis o caeremos hasta el quinto infierno y las pasaremos canutas? ¿Merece la pena hacer fuel y chorizo y mantener una empresa, cuando su dueño podría vender los metros cuadrados que ocupa la planta productiva y hacerse de oro; o es mejor reinventarse, innovar, buscar lo diferente en cada negocio y seguir luchando ante la adversidad?

Un controvertido economista, Santiago Niño Becerra; un cocinero y empresario que vive su mejor momento profesional, Andoni Luis Aduriz; una empresaria de una histórica firma de embutidos catalana, Adriana Casademont; y el físico y divulgador científico Jorge Wagensberg debatieron el miércoles en Barcelona sobre la crisis, el efecto del optimismo en la recuperación económica, la necesidad de innovar y el fin de un modelo que consideran agotado. Sus reflexiones protagonizaron el encuentro de innovación que la firma gipuzcoana IBERMÁTICA viene organizando desde 2005. El periodista tarraconense Xavier Grasset lanzó el debate: ¿Ayuda el optimismo a superar la crisis?

El economista Santiago Niño Becerra centró su discurso en las expectativas. "Esta tarde hemos

empezado hablando de optimismo y hemos terminado hablando de expectativas, motivación, fracaso y responsabilidad. Las expectativas son lo primero y de ahí vamos llegando al optimismo o el pesimismo. Si queremos llegar a París y solo llegamos a Toulouse... ¿Qué pasa? Llegar a Toulouse es mucho ¿o no?", arrancó.

Casademont, por su parte, defendió el valor del optimismo, porque "permite obtener mejores resultados; para temeridades, ya tenemos a algunos políticos", añadió. En su opinión, el hecho de no estar acos-

tumbrados a vivir con esta crisis es lo que hace que "tenamos la moral tan baja, que además se exagera. En Argentina, por ejemplo, ya se han acostumbrado a vivir en la crisis". Para Aduriz, "siempre se puede ser optimista, pero acompañado de constancia, perseverancia y un poquito de conformismo que te lleve a disfrutar de lo que uno tiene".

En la misma línea, el físico y divulgador científico Jorge Wagensberg afirmó que "las situaciones y las expectativas no son reales ni falsas; simplemente se aceptan o no", y para ello valoró, además del opti-

mismo, el papel que juega el humor en el camino hacia la autocritica.

19 CRISIS EN 2.000 AÑOS
Tropezar con la misma piedra

Para Niño, sin embargo, "la realidad es horrorosa; vamos a bajar al quinto infierno; tenemos una deuda que es una salvajada, pero a partir de aquí, vamos a empezar a movernos; motivémonos y hagamos cosas. De esta crisis saldremos pero las vamos a pasar putas; tendremos que trabajar al 130%". Precisamente, Niño Becerra recordó que en 2.000 años de

historia moderna "hemos tenido 19 crisis de estas; el hombre es el único animal que ha tropezado 19 veces con la misma piedra porque somos imperfectos", dijo.

Este tipo de recesiones "durarán diez años y ésta empieza ahora; lo hizo en la reunión del Ecofin del 7 de mayo de 2010; lo anterior fue la peccata, que sirvió para ignorar que había crisis. Esta acabará en 2020. Aceptémoslo, y a partir de aquí, vamos a ver qué se puede hacer. Esto es ser optimista".

Casademont, por su parte, criticó la perspectiva de unos "economis-



Jorge Wagensberg, Andoni Luis Aduriz, Xavier Grasset (moderador), Adriana Casademont y Santiago Niño, el miércoles en Barcelona. FOTO: R.L.

tas que solo se fijan en lo macro, pero luego hay que fijarse en lo micro. Vosotros, los economistas, leéis la teoría, nosotros, los empresarios, la práctica". Si coincidió, sin embargo, en que "hemos tocado fondo porque el modelo no funciona. Hay que reinventarse".

Niño Becerra insistió en que el modelo actual está viciado porque para "avanzar hay que endeudarse. Este modelo en el que hemos vivido ha dado por supuesto algo que era intrínsecamente falso, que la cantidad de recursos era ilimitada. El nuevo modelo irá hacia la optimización de la eficiencia".

El físico catalán Jorge Wagensberg coincidió en que "todos los modelos económicos están basados en un crecimiento infinito y no se puede crecer indefinidamente", pero criticó que los economistas que tanto teorizan no predijeron la crisis.

CRECIMIENTOS "PECAMINOSOS" Un modelo agotado

Entre los empresarios, Casademont afirmó que "las empresas deberán mejorar la productividad y reducir costes", un escenario que, en su caso, le "motiva más" y añadió que "ser empresario hoy en día tiene un componente vocacional" importante: "Hemos vivido tiempos de crecimientos exagerados, casi pecaminosos... ¿Realmente tenemos que

hacer fuet y chorizo cuando solo vendiendo los metros cuadrados que ocupa la fábrica me podría hacer de oro?". Ella cree que sí.

La consejera delegada del grupo cárnico Casademont aseguró que con esta crisis "nos hemos vuelto mejores, porque se ha recuperado el orgullo de pertenecer a una empresa, de tener trabajo. La suma de conocimientos de todos es lo que da el valor total de las empresas".

Aduriz, por su parte, fue el mayor defensor de la innovación y calificó el suyo -Mugaritz está considerado actualmente como el tercer mejor restaurante del mundo- como un "proyecto muy singular, de militancia" y que ha conseguido atraer a "entusiastas de todo el mundo. No pretendemos que nuestra comida guste, sino que sea novedosa y eso tiene mercado. En la escuela de cocina me enseñaron a cocinar bien y lo que yo hago hoy en día es cocinar distinto. A veces un cliente me dice que no le ha gustado. ¿Y qué quieres que te diga? Tenemos clientes de todo el mundo. Lo único que podemos hacer es trabajar con sinceridad. El fracaso o las expectativas no cubiertas son parte del juego. Esto es así. Yo tengo que estar en la excelencia, aunque no se me reconozca".

En este sentido, Aduriz señaló que gran parte de sus clientes son empresarios y "todos están interesados en

cómo hacemos las cosas. El discurso que manejan es el mismo siempre. El 99% de las empresas hacen calidad, innovación, servicio al cliente... Todos hablan de los mismos valores, la diferencia quizá esté en el orden en el que cada uno pone los valores. ¿Primero calidad o retorno económico?".

UN FUTURO DIFERENTE "Habrá menos empresas"

"El dinero ha aparecido como un regulador de la economía de trueque. Era un intermediario entre lo yo quiero y lo que quiero tener. Hoy en día, los bienes son los intermediarios para tener dinero", apostilló Wagensberg. "En el fondo, siempre ha sido igual, acaparar poder", aportó Niño, quien considera que en el futuro iremos a un mundo con "menos empresas y más competitivas. Un mercado ultracompetitivo, en el que cada vez trabajará menos gente que será súper eficiente, mientras el resto simplemente estará ahí. Habrá que ir pensando en crear un subsidio de subsistencia, que permita a los millones de parados que habrá ingerir los hidratos de carbono suficientes para subsistir", remató.

Para este economista, "los bancos no tienen la culpa" de lo sucedido, "simplemente han sido los que han permitido el crecimiento y los que

han precipitado la caída". Sobre los millonarios beneficios que acumulan, se muestra escéptico. "¿Beneficios?, sí, pero pregunten dónde están. Ese dinero no existe; son bytes de ordenador que están flotando. Derivados financieros, apuestas sobre apuestas. Su volumen es cinco veces el PIB del mundo".

BUSCANDO SOLUCIONES Conocimiento e innovación

Las soluciones a este negro panorama que dibujó Niño las pusieron sus concurrentes. Casademont apuntó que la crisis agudiza el ingenio, "nos hace ponernos las pilas. Las empresas se mueven y crecen y yo tengo mucha confianza en la gente joven, que está súper preparada".

Para Aduriz, "lo importante es la forma de estar en el mundo" y cree que "lo único cierto es que los valores nos sacarán de esta crisis. La codicia me da pánico y es un cáncer para la sociedad".

Según Wagensberg, "solo cabe investigar; investigar. Hay una cosa clara, y es que después de la catástrofe de Japón y la crisis nuclear, la energía es una alternativa de progreso. "Por ejemplo, un litro de gasolina tiene un millón de sustancias aprovechables como para que lo quememos en un motor. La respuesta a la crisis es conocimiento, conocimiento y conocimiento".

El encuentro anual de innovación que organizó Ibermática en Barcelona analizó el optimismo como valor competitivo

Los ponentes coinciden en que el modelo económico actual es irreal porque se basa en un "crecimiento infinito"



El divulgador científico: Jorge Wagensberg

"Todos los modelos económicos estaban basados en el crecimiento infinito y no se puede crecer indefinidamente"

"Un litro de gasolina es demasiado valioso para quemarlo en un motor; el conocimiento es la salida"



"Los economistas sois buenos definiendo lo que ya ha pasado, pero no visteis lo que venía"

"El dinero surgió como intermediario entre lo que tengo y lo que quiero tener; ahora los bienes son el medio para obtener el dinero"

El economista: Santiago Niño Becerra

"Estas crisis duran diez años y esta empieza ahora, así que saldremos en 2020; lo anterior ha sido la precrisis. Aceptar esto es ser optimista"

"De ésta saldremos, igual que de las anteriores 18; pero las vamos a pasar putas, trabajando al 130%"



"El dinero no existe, solo son bytes de ordenador que flotan; con un balance se pueden hacer maravillas"

"En el futuro habrá menos empresas y serán ultracompetitivas; cada vez trabajará menos gente y el resto simplemente estará ahí"

El cocinero: Andoni Luis Aduriz

"El proyecto de Mugaritz es muy singular; no pretendemos que guste a todo el mundo, sino que sea novedoso, y eso tiene mercado"

"Lo único cierto es que son los valores los que nos van a salvar; la codicia es un cáncer"



"La mayoría de mis clientes son empresarios y todos se interesan por cómo hacemos las cosas"

"El fracaso o las expectativas no cubiertas son parte del juego; lo único que podemos hacer es trabajar con sinceridad y buscar la excelencia"

La empresaria: Adriana Casademont

"Esta crisis nos ayudará a ser mejores personas y más trabajadoras; los economistas tenéis la teoría; los empresarios, la práctica"

"La crisis hace que las empresas se muevan y crezcan; yo tengo mucha confianza en los jóvenes"



"Con todo esto, se está recuperando el orgullo de pertenecer a una empresa, de tener trabajo"

"¿Realmente tengo que seguir haciendo chorizo y fuet cuando vendiendo los metros cuadrados que ocupa la fábrica me puedo hacer de oro?"