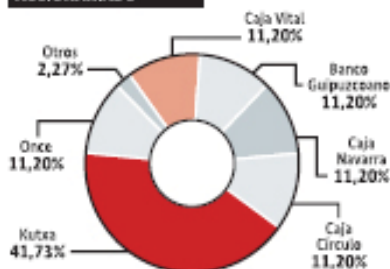
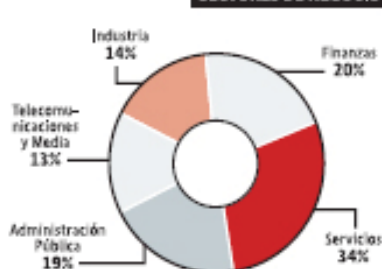


Las cifras de Ibermática

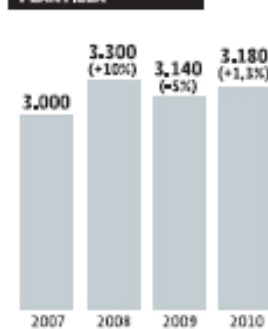
ACCIONARIADO



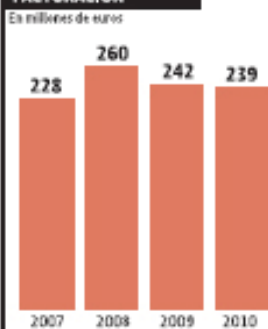
SECTORES DE NEGOCIO



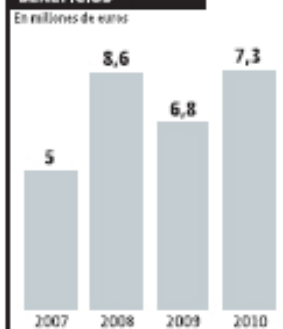
PLANTILLA



FACTURACIÓN



BENEFICIOS



Ibermática negocia dos posibles adquisiciones tras salir reforzada de la crisis

La empresa guipuzcoana aumentará otro 40% su inversión en Innovación y superará los 14 millones

DE DAVID TABERNA

BARCELONA. Una vez que la bruma empieza a despejarse tras dos años muy complejos para el sector, puede ser un buen momento para aprovechar las oportunidades. Bajo este escenario, Ibermática está inmersa en negociaciones para cerrar este mismo año dos posibles adquisiciones, lo que le permitiría reforzar su estrategia de crecimiento diseñada bajo un claro objetivo: consolidar la estrategia de internacionalización. En esa línea, la empresa donostiarra de tecnologías de la información y la comunicación



Larrea, Poltrona y Ruiz de Alegría, ayer en Barcelona.

(TIC) continúa valorando las oportunidades que presentan países más que emergentes como Brasil o Arabia Saudí, donde Ibermática ha entrado recientemente. «Donde entremos, invertiremos. No vamos a

ir a especular», confirmó su presidente, José Luis Larrea.

Aunque la empresa se resiste a dar nombres o fechas concretas, el presidente de Ibermática aseguró ayer a DV que «los movimientos

existentes y las negociaciones están avanzadas». En principio, según ha podido saber este periódico, Ibermática contempla dos operaciones de adquisición, una de ellas en territorio español.

El objetivo de crecer de manera sostenida mediante adquisiciones está interiorizado en los últimos planes estratégicos de la empresa. Lo cierto es que la crisis dejó en 'stand by' la búsqueda durante 2009 y 2010 - «era difícil hacer operaciones con sentido», reconoció Larrea-, mientras que 2011 «ha empezado a poner a cada uno en su sitio». Con este nuevo tablero, la empresa guipuzcoana que da empleo a más de 3.000 trabajadores admite que «ahora en España y Latinoamérica hay buenas oportunidades, y nuestra sólida posición económica y financiera nos lo permite».

Larrea dibujó a DV los planes a corto plazo de la compañía en un momento previo a la celebración del 7º Encuentro de Innovación. Ibermática quiere predicar con el ejemplo y, tras incrementar el año pasado un 43% su inversión en innovación, hasta los 10 millones de euros, en 2011 los responsables de la empresa dan por hecho que no sólo se llegarán a los 14 millones planteados, sino que se podrían superar. Este esfuerzo, que supone casi un 4% de la facturación, ha permitido a Ibermática entrar en el top 20 de las empresas españolas que más recursos destinan a esta materia, alcanzando el año pasado el puesto 18, según el estudio anual de la UE. «Estamos presentando cinco o seis proyectos, donde antes presentábamos uno o dos. Para el Gobierno Vasco, para gobiernos de comunidades y provincias del Estado, para programas europeos», explicó Iñaki del Río, director del Instituto Ibermática de Innovación (i3B). En la actualidad, el instituto trabaja con el Oncológico de Donostia en un proyecto para diagnosticar de forma precoz el cáncer.

El director general de Ibermática, Joseba Ruiz de Alegría, también se mostró optimista de cara al futuro inmediato, a pesar de la crisis que aún afecta al sector de las TIC y que hizo caer su actividad un 3% en 2010. La empresa guipuzcoana incrementó sus ingresos un 1,5% por encima de las cifras presupuestadas para 2010, hasta alcanzar los 238,5 millones, que también representan una caída del 1% con respecto a 2009. Su beneficio antes de impuestos se situó en 7,3 millones, con un crecimiento del 7%, y aumentó ligeramente la plantilla.

Alianza con Payasos Sin Fronteras

Ibermática y el payaso Torrell Poltrona han colaborado en un proyecto conjunto para editar

una publicación que habla de innovación desde la perspectiva de los payasos. El resultado se titula 'La innovación, en serio' y es el último número de la colección de Memorias que publica Ibermática y que fue presentado ayer en el 7º Encuentro de Innovación organizado por la compañía. La jornada reunió en

Barcelona a más de un centenar de empresarios y directivos catalanes, para dialogar en torno a la importancia del optimismo y la motivación para hacer frente a la crisis. Ibermática y Payasos Sin Fronteras han decidido cooperar en proyectos que permitan avanzar en el camino de la innovación. José Luis Larrea y

Torrell Poltrona suscribieron un acuerdo para analizar de qué manera las tecnologías de la información pueden ayudar a facilitar la actividad humanitaria que esa ONG realiza en numerosos países, donde se viven situaciones dramáticas derivadas de conflictos bélicos o desastres naturales, entre otras causas.