



José Luis Larrea, Tortell Poltrona y Joseba Ruiz de Alegria, director general de Ibermática en la presentación. FOTO: NG

“En periodos de crisis es cuando más se tiene que innovar”

IBERMÁTICA AUMENTARÁ AL MENOS UN 10% LA INVERSIÓN EN SU INSTITUTO DE INNOVACIÓN I3B

La compañía firma un acuerdo con la ONG Payasos sin Fronteras y reivindica el optimismo para competir

MIKEL MUJICA

Enviado especial

BARCELONA. La aventura comenzó en Donostia en 2006, aprovechando para ello la creación de su Instituto de Innovación I3B, y seis años más tarde ha llegado por vez primera a Barcelona, donde la firma guipuzcoana de soluciones informáticas Ibermática celebró ayer su séptimo encuentro de innovación; una cita anual con los retos del futuro y la necesidad de adelantarse a las nuevas exigencias del mercado. Un cara a cara con la crisis que, en este caso, se afronta con una sonrisa, representada en el rostro del payaso catalán Tortell Poltrona, quien “mejor representa” la apuesta innovadora de la firma de informática vasca.

La TIC guipuzcoana expuso así uno de sus ejes para afrontar un año y unos tiempos que su presidente, José Luis Larrea, calificó de “difíciles” y en los que será fundamental hallar el camino de ser más competitivo cada día y seguir abriendo nuevas vías y productos. Y en esa búsqueda, ha elegido como maestro de ceremonias al citado payaso barcelonés, alma máter del proyecto Payasos Sin Fronteras.

Ibermática llenó ayer el Teatro Lliure Montjuïc de Barcelona de optimismo, motivación, humor,

sorpresa, risa... Todos ellos fueron elementos básicos del VII Encuentro de Innovación, titulado *La innovación en serio*. Allí se dieron cita unas 150 personas relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, entre ellos varios clientes de Ibermática; en un acto que contó con la colaboración de reconocidos expertos en varios campos, como el cocinero guipuzcoano Andoni Luis Aduriz, del Restaurante Mugaritz; la empresaria catalana Adriana Casademont (Grupo Casademont); Consuelo Crespo, presidenta de Unicef España; o el famoso físico y divulgador científico, Jorge Wagensberg; además de economistas como Juan Urrutia, Santiago Niño Becerra y un amplio abanico de profesionales de distintas áreas.

“La innovación es dura y complicada, cuesta mucho y a veces sale mal, pero más que nunca, en periodos de crisis es cuando más se debe innovar”, resumió el presidente de Ibermática, José Luis Larrea. Ibermática aumentará en este ejercicio al menos un 10% su inversión para innovación en su Instituto de Innovación I3B.

En el actual marco de crisis global y con una plantilla de más de 3.100

empleados, la firma TIC guipuzcoana cerró el ejercicio 2010 con unos beneficios de 7,5 millones de euros que el propio Larrea calificó de “satisfactorios y razonables”. En su apuesta de seguir mejorando esos resultados, Ibermática se ‘contagiará’ del optimismo y motivación que transmiten los payasos y hará de ellos el eje fundamental para la mejora competitiva a través de la innovación. “El que no innova, muere”, fue una de las frases de Tortell Poltrona.

Ibermática firmó además un convenio de colaboración permanente con la citada ONG, Payasos sin Fronteras, a la que facilitará asesoramiento y servicios de consultoría que ayuden a crear entornos virtuales de trabajo y permitan superar las distancias geográficas que separan a los miembros de esta asociación de carácter internacional a la hora de abordar los distintos proyectos que llevan a cabo en países como la República Democrática del Congo, Ruanda, Costa de Marfil, Sierra Leona, Palestina, Líbano y otros muchos. Será un pago “en especie, no en billetes”, afirmó Poltrona. Asimismo, añadió que “con un programa como Sápye nos podemos reunir con la gente de Extremadura y Burgos”, con el consiguiente ahorro de costes.

La compañía guipuzcoana reunió en Barcelona a cerca de 150 personas en su encuentro anual de innovación en las TIC

Inspirada por este espíritu, Ibermática aprovechó la ocasión para presentar su memoria anual, un documento conjunto elaborado por quince payasos de distintas nacionalidades y generaciones (hay más de 50 años de diferencia entre el más veterano y la más joven) en sintonía con la apuesta innovadora del optimismo y la sonrisa. Se trata de un conjunto de artículos escritos por profesionales del humor, desde el más veterano hasta los más jóvenes. Entre ellos, la guipuzcoana Virginia Imaz junto a figuras como Leo Bassi, Tricicle o Pepe Vizueta.

“La figura del payaso ha llamado nuestra atención porque es innovación en estado puro. El humor y el optimismo tienen una relación directa con la motivación y nadie pone en duda la capacidad y la fuerza de las personas cuando están motivadas y dispuestas a cooperar”, destacó Larrea.

Mantener la rentabilidad de la compañía, consolidar su posicionamiento y situarse en una posición ventajosa de cara a los posibles cambios que puedan darse en el mercado son las apuestas de futuro de esta compañía que el pasado año presentó su nuevo plan estratégico para el trienio 2010-2012, en el que, a través de la “innovación, la internacionalización, el conocimiento y la satisfacción del cliente”, aspiraba a acercarse a cifras de facturación de 2008, de 260 millones de euros que se vieron ligeramente reducidas a 242 y 228, respectivamente, en los ejercicios 2009 y 2010, en medio de una fuerte crisis.