



Estudiantes del título en Innovación y Emprendizaje que ofrece Deusto Business School. / I. ORMAZABAL

UNIVERSITARIOS Y EMPRENDEDORES. Alumnos de Deusto Business School se sumergen en el mundo de la Innovación

KORO LÁZARO

Innovar es realizar lo que nadie ha imaginado creando una nueva forma de hacer las cosas. Lo saben bien los emprendedores, aquellos que han aprovechado su empuje y ganas para lanzarse al espacio de la creación de nuevas ideas que mejoren la marcha de una empresa. O, más allá, la vida misma, a través de pequeñas mejoras en el entorno o novedosas iniciativas sociales. La creatividad, la iniciativa, la proactividad, el empuje, la ilusión y el emprendizaje son aptitudes muy buscadas y valoradas en el mercado laboral cuyo estudio y entrenamiento se contemplan cada vez más dentro de los programas educativos universitarios.

A lo largo de este mes febrero, una selección de 21 alumnos con perfil innovador del campus donostiarra de la Universidad de Deusto se formará en Innovación y Emprendizaje a través de un nuevo título propio de tres años de duración, dirigido actualmente a estudiantes de Deusto Business School y establecido de manera complementaria a los estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

El objetivo de la titulación, además de fomentar aptitudes emprendedoras e innovadoras, es «abrir vías complementarias de desarrollo profesional y personal», según explican desde el propio centro. Desde 2005 más de 150 estudiantes han pasado por estos estudios de «carácter experimental».

Las actividades que desarrollarán los universitarios a lo largo de este semestre están relacionadas con la orientación personal, la búsqueda de la oportunidad, el trabajo en entornos digitales y el entrenamiento práctico de la creatividad a través de la metodología *Design Thinking*. En paralelo, tomarán parte en actividades en abierto del programa de Deusto para la Innovación.

LA APUESTA INNOVANDIS

Todo ello se enmarca dentro del programa Innovandis de la propia universidad, hoy ya un título propio del centro, enfocado a la creación y puesta en marcha de nuevas metodologías experimentales que «fomenten comportamientos emprendedores entre el alumnado y los profesionales de su entorno». Se trata de una colaboración públi-

co-privada a tres bandas entre el centro educativo, la administración y el mundo de la empresa.

Desde la creación del programa Innovandis hace seis años se han desarrollado diversas actividades para fomentar el emprendizaje investigando y experimentando nuevas metodologías de innovación y emprendizaje y difundiendo después toda esta actividad.

Un ejemplo de ello son las innovadoras y participativas iniciativas que de forma anual se organizan de manera conjunta con organizaciones sin ánimo de lucro, empresas emprendedoras y los propios alumnos.

El pasado mes de noviembre, por ejemplo, con motivo del Día del Emprendedor, se llevó a cabo una concurrencia *multiactividad*, bajo el eje del emprendizaje en diversidad organizada por estudiantes y docentes para «difundir, sensibilizar, acercar y atraer hacia la iniciativa emprendedora a personas de muy distintas disciplinas». En ella se desarrollaron talleres, conciertos o debates sobre las cualidades de un buen emprendedor donde los alumnos pudieron apreciar que «a pesar de su juventud, hay gente

que ha podido alcanzar con éxito sus metas con motivación, ilusión y perseverancia», según comentaban los propios organizadores.

«Queremos socializar el emprendizaje y acercarlo a los estudiantes, más como una actitud proactiva para promover y desarrollar nuevos proyectos, que como el hecho de crear una empresa», apuntaban. Toda la información sobre la actividad multidisciplinar fue colgada para difundirla como parte del propio proyecto en <http://deustoemprende.wordpress.com/>.

JÓVENES INNOVADORES

Algunos de estudiantes que participaron en el programa Innovandis han descrito su experiencia como «la posibilidad pensar en ideas que antes no se habían planteadas, verle un sentido a la teoría que hasta entonces habían estudiado o poner en realidad los conceptos de innovación y emprendizaje. Otros se refieren a su experiencia como una forma de «desarrollar inquietudes» y de ver «que hay otras salidas laborales a las típicas» y que es posible «sacar adelante tu propia idea».

De la misma opinión se muestra otro alumno. «El programa me ha servido para ver la posibilidad real tras terminar la universidad». O como corroborara otra de sus compañeras, darse cuenta de que «detrás de la innovación hay mucho trabajo y que no es hacer sólo un trabajo creativo». «Pensaba que estaba enfocado a la empresa y he visto que también tiene aplicación en las áreas de Humanidades», comentaba otra joven.

EMPRENDIZAJE PARA LA VIDA

Innovandis cuenta con web propia (<http://innovandis.wetpaint.com/>) que aprovecha todos los recursos de la interactividad, como vídeos o enlaces a redes sociales, para incentivar que los jóvenes se sumerjan en sus propuestas. El programa trabaja en una propuesta para «cambiar la formación en emprendizaje y capacitar a los alumnos para ser innovadores y asumir la responsabilidad de su propio destino no sólo en un contexto empresarial, sino a lo largo de todas las facetas de su vida». «Se trata de equiparles con un conjunto de valores, actitudes y competencias que les permitan identificar oportunidades y hacerlas realidad», explican desde Deusto. Para ello los cambios pedagógicos que se sugieren son trabajar el emprendizaje en todas las disciplinas, la educación extra o co-curricular en emprendizaje, desarrollo de competencias y aprendizaje a través de la experiencia y la «formación divertida».