



Autor: REDACCION Sección: Actualidad

## Tecnología para el comercio urbano del futuro

**M**enos desplazamientos, compras más rápidas, mejor atención especializada y, sobre todo, mayor oferta. Ésta es la evolución que están emprendiendo los comercios urbanos del futuro. Gracias al proyecto de innovación comercial que está siendo desarrollado por Ibermática, en unos años las compras de Navidad podrán ser una experiencia nueva para el consumidor. En vez de irse de tiendas, se irá de eShopping por ciudades virtuales.

La tecnología se ha convertido en la herramienta clave para dar respuesta a los nuevos hábitos de los consumidores. Hoy en día las transacciones comerciales han dejado de ser meros procesos de intercambio entre clientes y comercios. Ahora los compradores piden vivir auténticas "experiencias" de consumo. Cada vez están mejor informados y a la hora de acercarse a las tiendas exigen que les atiendan profesionales especializados capaces de satisfacer sus necesidades.

El modelo se complica aún más para los comercios urbanos, a los que diariamente acuden millones de clientes diferentes. Entre grandes superficies, cadenas, franquicias, pequeño comercio tradicional, mayoristas, etc., en un mismo espacio se dan cita cada día negocios distintos con actividades que nada tienen en común.

Por este motivo, las empresas TI y comercios están llegando a acuerdos para fomentar nuevos planteamientos comerciales, capaces de satisfacer los nuevos estilos de vida de los consumidores. Éste es el punto de partida del proyecto Hipermercado 2020, impulsado por Ibermática, que apuesta por la tecnología para desarrollar planes de innovación comercial para las tiendas de los cascos urbanos. El objetivo es ayudarlas a adaptar sus negocios a la nueva demanda, haciéndolas más productivas.



Ibermática  
S.L. 04/01/2010