



PRODUCTOS

Tecnología de Ibermática para el comercio urbano del futuro

Las transacciones comerciales han dejado de ser meros procesos de intercambio entre clientes y comercios. Ahora los compradores piden vivir auténticas "experiencias" de consumo, y la tecnología se ha convertido en la herramienta clave para dar respuesta a esos nuevos hábitos.

Ante la demanda de los comercios a las empresas de TI para fomentar novedosos planteamientos comerciales capaces de satisfacer los nuevos estilos de vida de los consumidores, la firma de capital español Ibermática está desarrollando "Hiridenda 2010", un proyecto de innovación comercial enfocada muy directamente a las tiendas de los casos urbanos, a fin de ayudarlas a adaptar sus negocios a la nueva demanda, haciéndolas más productivas.

En ese sentido, los investigadores de "Hiridenda 2020", que cuenta con el apoyo de Gobierno Vasco, están desarrollando productos, servicios y modelos que permitan aprovechar mejor los recursos de los comercios. De esta forma, es posible mejorar su eficiencia y transparencia en todas las fases de los procesos del negocio (arquitectura tecnológica, trazabilidad de los productos, logística de distribución, relación con los clientes y gestión del espacio de venta y marketing).

Dentro de esas soluciones, una de las líneas de actuación más llamativas de "Hiridenda 2020" es la creación de una plataforma de "eShopping" o, lo que es lo mismo, un gran espacio comercial virtual. Así, los compradores podrán "irse de compras" literalmente por enormes ciudades paralelas, mediante el alargamiento virtual de sus identidades.

Al margen de ello, en su plan de I+D+i se han abierto otras líneas de investigación que tienen la misión de eliminar todos los agentes que puedan entorpecer el desarrollo del comercio. Algunas de ellas se han centrado en la creación de rutas dinámicas que permitan a los distribuidores de mercancías redefinir sus rutas en tiempo real a partir de las necesidades de abastecimiento de las tiendas. Además, otras iniciativas se dirigen a la implantación de herramientas de inteligencia artificial para mejorar el seguimiento de los productos a lo largo de la cadena y sistemas de suministros, desde su origen hasta la tienda.