




Ibermática desarrolla un nuevo modelo de innovación comercial

 Asier Añibarro

A través de un nuevo proyecto Hiridenda 2020

La compañía Ibermática ha desarrollado un nuevo modelo de innovación comercial para las tiendas de los cascos urbanos con menor número de desplazamientos, compras más rápidas, mejor atención especializada y, sobre todo, mayor oferta. Todo esto gracias al proyecto de innovación comercial que está siendo desarrollado por Ibermática, en unos años las compras de navidad serán de eShopping por ciudades virtuales.

Entre grandes superficies, cadenas, franquicias, pequeño comercio tradicional, mayoristas, etc., en un mismo espacio se dan cita cada día negocios distintos con actividades que nada tienen en común.

Por ello, las empresas TI y comercios están llegando a acuerdos para fomentar nuevos planteamientos comerciales, capaces de satisfacer los nuevos estilos de vida de los consumidores. Éste es el punto de partida del proyecto Hiridenda 2020, impulsado por Ibermática, que apuesta por la tecnología para desarrollar planes de innovación comercial para las tiendas de los cascos urbanos. El objetivo es ayudarlas a adaptar sus negocios a la nueva demanda, haciéndolas más productivas.

Ibermática
Tecnología y Conocimiento