



Al servicio de la innovación

Enfocando nuevos retos



S

on prescriptoras, proveedoras, facilitadoras de sistemas y procesos de innovación en la gestión de los recursos humanos, tecnológicos y financieros de las empresas. Las actividades de consultoría, normalización y certificación, y de formación se ponen al servicio de la innovación anticipándose a las necesidades de la empresa, dibujando, negro sobre blanco, las líneas a seguir para asegurar su competitividad, sostenibilidad y crecimiento.

La Asociación Española de Normalización y Certificación, AENOR, ha reunido en los últimos 25 años un catálogo con más de 28.500 normas técnicas, vinculadas prácticamente a todos los sectores de actividad. Se trata de normas que indican cómo debe ser un producto o cómo debe funcionar un servicio para que sea seguro y responda a lo que el consumidor espera de él. Normas que contribuyen 'decididamente' a implantar las mejores prácticas, a apoyar la innovación y a reforzar la eficiencia –y por tanto la competitividad– de las empresas. Normas que en muchos casos conducen a certificaciones, sellos que validan el esfuerzo realizado y acompañan a las empresas en su estrategia de gestión tanto de puertas adentro como hacia el exterior.

Acompañar es el verbo que conjugan también las firmas de consultoría, volcadas hoy más que nunca en proveer a sus clientes de soluciones innovadoras que les permitan avanzar en competitividad, diferenciarse de la competencia, reinventarse, ganar mercado, triunfar. Promover la generación de ideas para materializarlas en negocio y resultados forma parte del compromiso con los clientes, la organización y el desarrollo económico de Accenture, una de las firmas líderes de consultoría en el mundo que ha hecho de la innovación una herramienta de progreso y de respuesta a los retos que plantea el entorno, convirtiendo las ideas en acción. En Ibermática están orgullosos de haber logrado ser profetas en su propia tierra y de que cada vez más gente piense en clave de innovación, tanto dentro como fuera de la organización. La clave para ello ha sido contar con la complicidad de la alta dirección y el haber conseguido proyectar hacia el exterior una imagen real de su propia implicación en las tareas de innovación. Tareas en las que también están profundamente implicados los profesionales que integran otras consultoras vascas como OPE Consultores, LKS o Sayma, en su objetivo de desarrollar proyectos estratégicos que ayuden a la pyme a una óptima gestión de sus recursos, bien a través del interim management, la diversificación relacionada o la intersectorial entre empresas de un mismo entorno...

Retos e ideas que encuentran perfecto acomodo en las aulas de APD Zona Norte la asociación que desde hace más de 50 años ha ido captando las últimas tendencias en el ámbito del management para trasladarlas después a empresarios y directivos bajo unos formatos que también han ido evolucionando con el tiempo, al compás del cambio y la innovación. "El directivo está cada vez más convencido de que la innovación y la internacionalización son estratégicas para la competitividad de sus negocios", afirma Mikel Madariaga, director general de APD Zona Norte. La asociación seguirá por tanto, alumbrando los caminos de la innovación.