

Innovación

En su sexto Encuentro de Innovación, Ibermática debate sobre la sociedad postcrisis

La crisis debe servir para situar a las personas como verdadero eje del progreso

La sociedad debe retomar algunos de los valores tradicionales, como el esfuerzo o la colaboración, para salir de la crisis actual en mejor posición. Esta es una de las conclusiones del Encuentro anual de Innovación de Ibermática, que bajo el lema 'Innovando el futuro', se celebró recientemente en Madrid.

• R. Urkizta

Bajo el lema 'Innovando el futuro', cerca de 200 empresarios y directivos se reunieron en un formato 'world café' para debatir sobre los retos de la innovación para las personas, las empresas y la sociedad, y atisbar imaginar cómo seremos en el año 2025. En la presentación del encuentro, el presidente de Ibermática, José Luis Larrea, recordó que la compañía ha hecho de la innovación una de sus señas de identidad y estos encuentros son un ejemplo de ella.

Si en anteriores ocasiones, el Encuentro anual de Innovación de Ibermática había estado relacionado con temas como el tiempo, la diversidad, los juegos, la cooperación o los códigos, en esta edición el grupo de TIC 'innovaba' este evento ya tradicional y lo ligaba a los superhéroes del cómic y, por primera vez, lo celebraba fuera de Euzkadi, en el Parque Warner de Madrid.

Las 15 mesas de debate estuvieron dinamizadas por expertos como el divulgador científico Félix Ares, el doctor en informática Miguel Balcázar, el director del IADE, Eduardo



Consuelo Crespo, Jorge Wagensberg, José Luis Larrea y Santiago Nito debatiendo sobre la importancia de las personas en la innovación en la clausura del Encuentro anual de Ibermática

Burneo, la escritora Tofi Martínez de Leizaola, la presidenta de Unicef España Consuelo Crespo, el divulgador científico Jorge Wagensberg, el periodista José Luis Domínguez o el economista Santiago Nito.

Previamente, estas cuatro últimas personas protagonizaron el debate final, en el que se expusieron las conclusiones de los debates. En el mismo, coincidieron en que tras la época de bonanza económica se ha producido un relajamiento social, por lo que es necesario retomar virtudes como el esfuerzo, la sostenibilidad o la colaboración e innovar para crecer. Y destacaron que el verdadero progreso no es el crecimiento económico, sino el desarrollo de las personas.

Posteriormente se produjo un animado debate a la hora de abor-

El Parque Warner Bros acogió los debates sobre innovación desde el mundo del cómic

dar cómo sería la sociedad dentro de 15 años y los necesarios cambios que se producirían. No hubo acuerdo a la hora de abordar el modelo de crecimiento, porque cuatro millones de parados requieren grandes recursos que se detraen de otros ámbitos.

'Locos por innovar'

Previamente, había tenido lugar la conferencia 'Locos por innovar'

del psiquiatra Jesús Ramos Rivera, quien explicó por qué a muchos innovadores o visionarios se les asocia con la locura. El psiquiatra y antropólogo del Hospital Ramón y Cajal, que ha escrito el libro 'Seremos visto por un psiquiatra', explicó que las personas innovadoras comparten algunas características: curiosidad, imaginación, capacidad de motivar, intuición, pasión por mejorar...

El psiquiatra hizo una curiosa relación de los creadores, según su nivel de inteligencia, desde los genios hasta los 'tontos de salón', con sus respectivas características. Al mismo tiempo, dejó claro que "la locura no es en sí misma creativa", aunque los innovadores no suelen dejarse limitar por los convencionalismos y los prejuicios.

i3B cumple cinco años con cerca de 120 proyectos

El Encuentro anual de Innovación de Ibermática sirvió también como marco para celebrar el quinto aniversario del Instituto Ibermática de Innovación, i3B. En estos cinco años ha participado en unos 120 proyectos internos y externos de innovación, en los que ha invertido 30 millones de euros, para lo que cuenta con una plantilla de un centenar de profesionales. Lo que empezó siendo una unidad de I+D+i interna, "quizás una de las más veteranas del Estado", según su director Iñaki del Río, se ha convertido en un servicio más que Ibermática ofrece a sus clientes.

Así, dentro de i3B se creó la Unidad de Servicios de Innovación a Clientes, mediante la que la compañía ofrece a otras empresas "un servicio para ayudarles a profundizar en su actividad en torno a la innovación y plantearla en proyectos concretos". Gracias a la experiencia de i3B y a la consolidación de Ibermática como empresa innovadora, el grupo está en disposición de ofrecer su experiencia a otras empresas que no saben cómo pasar de la teoría a la práctica en innovación. Y aunque no quieren dar nombres, ya cuentan con empresas importantes. "Inchot del Dier", a las que asesoran en materia de innovación. De cara al futuro, la intención de los rectores de i3B es continuar consolidando su actividad e "impregnar de innovación toda la organización". Este año cuenta con un presupuesto de 10 millones (dos millones más que en 2009), que se irá incrementando para 2011.