



## > LECTURA

### Crear e innovar en el siglo XXI

P. R. S.

Todo lo que es bueno es sencillo, no es complicado». La máxima, que podría ser perfectamente de Sun Tzu o de un arquitecto de renombre, pertenece en realidad a Dusko Ivanovic, consagrado y laureado entrenador de baloncesto del Caja Laboral y coautor, junto a José Luis Larrea, de *Tiempo ¿muerto? para innovar*, uno de los libros sobre innovación más peculiares de cuantos se han escrito.

Aunque el tema en sí parece más propio de un empresario como Larrea (ex presidente de Euskaltel y ex consejero de Economía del Gobierno vasco) que de un entrenador de baloncesto, a lo largo de las páginas de este libro el lector se beneficia de una perspectiva completamente fresca sobre conceptos tan peculiares como el cambio, los desafíos, ganar, perder o triunfar.

Dusko Ivanovic responde con claridad a las preguntas socráticas de Larrea y nos ofrece una visión muy particular de lo que es, para él, la innovación, una idea a la que políticos y economistas se han encomendado ciegamente desde el inicio de la crisis. Para los expertos, el camino para el crecimiento económico para siempre por crear algo nuevo. Sin embargo, y por irónico que parezca, la receta para innovar de nuestros autores es de lo más tradicional: esfuerzo, sacrificio y trabajo en equipo. Como bien dicen, cuando las cosas salen mal, como en las crisis, «no es el azar. Simplemente, no has hecho tu trabajo». Amén.



Tiempo ¿muerto? para innovar  
Autor: Dusko Ivanovic y José Luis Larrea  
Editorial: Pirámide