



Trazabilidad digital en el Camino de Santiago

Por Redacción Santiago, 17 Mayo 2010

Una densa e invisible malla de sensores Bluetooth y Wi-Fi registrará la presencia de los móviles portados por los peregrinos.

La empresa de tecnología Ibermática colabora en un proyecto de I+D+i impulsado por la Xunta de Galicia para, mediante sensores Bluetooth y Wi-Fi, contar y realizar un seguimiento de los peregrinos que recorren el Camino de Santiago. El objetivo es que las entidades públicas tengan una información más precisa de la ruta xacobeá, con la que puedan abordar después estrategias concretas y procesos de gestión y planificación que optimicen la calidad de sus servicios.

La solución propuesta consiste en el despliegue e instalación a lo largo del Camino de Santiago de un conjunto de sensores capaces de detectar las señales Bluetooth y Wi-Fi emitidas por los dispositivos móviles de los peregrinos. Esta malla de sensores se distribuirá a lo largo del Camino en los pueblos de mayor relevancia, y de forma más densa en el interior de Santiago de Compostela, lo que permitirá reconstruir su tránsito hasta la plaza del Obradoiro.

Definir, diseñar y desarrollar la plataforma necesaria para poder contabilizar y realizar el seguimiento de los peregrinos, con métodos telemáticos no intrusivos, que no exijan un equipamiento específico en los propios peregrinos y que permita mantener su total anonimato son las claves del proyecto "Trazabilidad de Peregrinos".

El sistema proporcionará información en tiempo real que se publicará vía web y que reflejará parámetros como tiempos de recorrido medios entre los diferentes tramos del Camino, tiempo de permanencia medio de los peregrinos en cada población, número de dispositivos móviles detectados en cada población y en cada tramo estudiado, informes comparativos mensuales o índices de abandono.

Ibermática es una compañía de servicios en Tecnologías de la Información. Su actividad se centra en las áreas de Consultoría TIC, equipamientos e infraestructuras, integración de sistemas de información, outsourcing, e implantación de soluciones integradas de gestión empresarial. Desarrolla además una apuesta decidida por la innovación como ventaja competitiva fundamental en el crecimiento de cualquier proyecto empresarial.