



La internacionalización es uno de los ejes para lograr la competitividad

## Ibermática prevé 'una economía que irá a peor en 2010'

Ibermática iniciará en breve su nuevo plan estratégico 2010-2012, en un entorno "complicado pero de optimismo", según declara su presidente, José

Luis Larrea, para quien "la crisis de verdad está aún por llegar". En este escenario prevé una ligera bajada de la facturación pero con resultados positivos,

A. RODRIGUEZ, San Sebastián

● Ibermática está a un paso de concluir su plan estratégico 2007-2009, que ha estado basado en los ejes de la innovación, satisfacción al cliente y dinamización del equipo humano; pero también incluía alcanzar 337 millones de euros de facturación, algo que en las circunstancias actuales no ha sido posible cumplir en su

totalidad. Ahora, está en puertas de abordar un nuevo plan estratégico -que presentará en breves fechas- con objeto de cubrir el periodo 2010-2012.

Sin embargo, el presidente de la compañía, José Luis Larrea, afirma que "en la parte orgánica se han cumplido las expectativas un año antes de lo previsto, aunque no la parte de adquisiciones debido a que éstas se congelaron en 2008;

lo que vimos era bastante caído y según lo sucedido hemos hecho bien, porque no estar endeudados hoy en día es una ventaja importante". Y apunta que un gran problema de muchas compañías es que en los periodos 2007 y 2008 "se metieron en grandes operaciones corporativas apalancadas en el endeudamiento". En cualquier caso, quiere precisar que "seguimos mirando adquisiciones, continuamente, pero no hemos visto algo que interese".

Las estimaciones para el presente ejercicio se centran en facturar un 3-4 por ciento menos frente a los 259.000 millones de euros de 2008, "pero con un resultado que estará según lo previsto" -sobre el 6,5 por ciento del global-, como asegura Larrea. Según el directivo, "se nota que están parados los nuevos proyectos de inversión y la renovación de contratos: la crisis de verdad está aún por llegar y en 2010 vamos a tener un esce-

nario económico tanto o más complicado que en 2009". Por su parte, el director general de Ibermática, Joseba Ruiz de Alegria, apoya esta idea y comenta que si bien los ingresos son importantes, "en la línea de beneficios durante el trienio teníamos un reto y lo vamos a alcanzar". Matiza en cambio que "no ha habido en 2009 proyectos de las dimensiones que había en 2007". José Luis Larrea precisa en cambio que "aunque la economía va a ir a peor en 2010 y habrá ajustes de costes, soy optimista porque vemos oportunidades". Así, el presidente de Ibermática considera que debe realizarse un cambio de modelo, "y eso no es de un año para otro". Más en concreto, al analizar el ámbito de los servicios, comenta que el mercado español sigue siendo complicado para las empresas que trabajan en este sector; observa, por otro lado, que "uno de los ejes de



### Ibermática abre el código de la innovación en su 5º encuentro anual

Ibermática organizó días atrás su 5º Encuentro de Innovación, en el que quedó patente la rigidez que tienen muchas estructuras para innovar, así como el mundo al cambio y la necesidad de crear un lenguaje común en torno a la innovación; pero la formación se considera en este espacio vital para impulsar el espíritu que acelere los procesos innovadores. En este contexto, Ibermática propone un código de innovación para que todos los agentes, económicos y sociales, puedan unificar la forma de entenderla y de este modo fomentar su aplicación y puesta en práctica. De este modo, la compañía quiere resaltar el carácter estratégico que tiene la innovación y, en esta ocasión, la importancia de concebir un lenguaje común para innovar. "Este código ayudará a compartir ámbitos de inspiración, creatividad y modelos de referencia para la innovación, ya que innovar significa cooperar", aseguró el presidente de Ibermática, José Luis Larrea.

El Encuentro consideró vital la formación y el sistema educativo en su conjunto como pilar en el que asentar los nuevos modelos de innovación. El propio Larrea indicó que "el talento y el conocimiento nos hará ser una sociedad más madura; además, innovar tiene que ver con aspectos como los valores, gestión del tiempo o liderazgo". Para el directivo la actual situación económica "amenaza con dejar aparcadas las estrategias de innovación de las empresas, en un intento de reducir costes, cuando lejos de abandonar nuestra apuesta por la innovación debemos redoblar los esfuerzos por ella; y es que esto de la innovación parece que pasa a una segunda derivada en estos momentos de crisis".

La innovación como motor de competitividad, y contar con más recursos tecnológicos que incentiven el conocimiento fueron algunas de las demandas que se pudieron extraer del citado Encuentro. En el mismo participó, entre otros, el ganador del premio Ashoka's Invent Your World Challenge 2009, de tan solo 15 años, Javier Fernández-Nan, quien subrayó que "mi interés por inventar y crear surgió de una idea de partida: siempre pienso que puedo solucionar el problema y es mi responsabilidad buscar la forma. Para ello, es necesario intentar enfocar el problema desde una perspectiva global". También estuvo presente el ingeniero Javier Ruiz-Wamba: "la innovación se aprende, no se enseña y, por ello, es necesario buscar y fomentar el entorno para la innovación", afirmó. Y destacar a su vez el punto de vista del cocinero Andoni Luis Aduriz, al declarar que "vivimos en una sociedad que incita a la innovación, pero sólo quiere de la innovación la parte positiva, los resultados, y nadie está dispuesto a asumir los errores y los esfuerzos que subyacen detrás".



futuro de la competitividad es la internacionalización".

En cuanto a su presencia en diferentes mercados, Ibermática sigue con una caída de sus ingresos en Euzkadi de aproximadamente el 25 por ciento del total: "el perfil de Ibermática ha

sido tradicionalmente internacional", como resulta Ruiz de Alegria. A su vez, menciona que "habrá menos dinero en las Comunidades y Ayuntamientos, una problemática que afectará a la gran mayoría de las Administraciones Públicas".