



Ibermática entra en el negocio de la inteligencia artificial

AGENCIAS Madrid

La compañía de servicios en tecnologías de la información Ibermática ha lanzado una nueva línea de negocio en torno a la inteligencia artificial.

Este nuevo área le permitirá "poner su conocimiento en este ámbito a disposición

de intereses públicos y privados", para "solucionar problemas tradicionalmente complejos de resolver", según una nota de la empresa.

Ibermática puntualizó que en estos primeros meses en marcha este nuevo departamento está colaborando con universidades y centros tecnológicos.