

Ibermática Emprende lanza dos proyectos en un año

E.E.

La apuesta de Ibermática por favorecer la creación de nuevos proyectos empresariales de carácter tecnológico, materializada el pasado año con la puesta en marcha de la iniciativa 'Ibermática Emprende', ha arrojado un primer balance "muy positivo" con un total de 46 iniciativas analizadas, prácticamente una por semana, de las que dos ya se han convertido en toda una realidad empresarial en menos de doce meses.

De los 46 proyectos examinados, 31 han sido ideados por personas ajenas a Ibermática y 15 por parte de profesionales de la propia compañía, que han propuesto tanto la creación de empresas particulares como la apertura de nuevas líneas de actividad o unidades dentro del Grupo. Así, en el ámbito interno, una propuesta en el área de la inteligencia artificial ha dado como resultado la apertura de una nueva línea de oferta de Inteligencia Artificial, que se prevé crezca hasta consolidar una nueva área de negocio en Ibermática, ampliando la oferta de la compañía y adaptándola a los nuevos requerimientos del mercado.

En lo que respecta al ámbito externo, también hay una iniciativa compitiendo en el mercado. Se trata del proyecto Deneb, centrado en el desarrollo de productos propios para sistemas de información geográfica, además de ofrecer consultoría en estos ámbitos y vuelos virtuales en 3D. A partir de la tecnología propietaria y el diseño continuo de nuevos productos, la nueva empresa tiene la capacidad de adaptarse continuamente a las necesidades del mercado y a cada cliente.