



'Ibermática Emprende' celebra su primer cumpleaños

28 Julio 2009

La propuesta de Ibermática cumple con creces sus objetivos tras analizar prácticamente una iniciativa emprendedora de base tecnológica por semana .

El primer año de existencia de Ibermática Emprende, la iniciativa puesta en marcha por Ibermática para favorecer la creación de nuevos proyectos empresariales de carácter tecnológico, ha arrojado un **balance muy positivo**. Su apuesta por la creatividad y el emprendizaje ha dado como resultado un total de **46 iniciativas analizadas, prácticamente una por semana, de las que dos ya se han convertido en toda una realidad empresarial, en menos de doce meses.**

De los 46 proyectos examinados, 31 han sido ideados por personas ajenas a Ibermática y 15 por parte de profesionales de la propia compañía, que han propuesto tanto la creación de empresas particulares como la apertura de nuevas líneas de actividad o unidades dentro del Grupo.

En este **marco interno**, Aitor Moreno presentó una propuesta para desarrollar su actividad en el ámbito de la Inteligencia Artificial, creando una nueva línea de negocio. El término **Inteligencia Artificial se utiliza para designar a la disciplina científico-técnica que trata de crear sistemas artificiales capaces de generar comportamientos que, de ser realizados por seres humanos, se diría que requieren inteligencia.**

Tras la aprobación de dicha propuesta por parte del Comité Evaluador de Proyectos, Moreno trabajó junto a responsables comerciales de Ibermática en las posibles vías de desarrollo de esta actividad, identificando proyectos potenciales y posibles clientes. Como resultado de su esfuerzo, recientemente se ha abierto una nueva línea de oferta de Inteligencia Artificial, que se prevé que crezca hasta consolidar una nueva área de negocio en Ibermática, ampliando la oferta de la compañía y adaptándola a los nuevos requerimientos del mercado.

En lo que respecta al **ámbito externo**, también hay una iniciativa compitiendo en el mercado. Se trata del proyecto **Deneb, centrado en el desarrollo de productos propios para sistemas de información geográfica, además de ofrecer consultoría en estos ámbitos y vuelos virtuales en 3D.** A partir de la tecnología propietaria y el diseño continuo de nuevos productos, la nueva empresa tiene la capacidad de adaptarse continuamente a las necesidades del mercado, y a cada cliente en particular.