



# El juego de la innovación

## Ibermática apuesta por el estímulo ante la crisis

✎ Mónica Hidalgo

Más de medio millar de personas asistieron al IV Encuentro de Innovación organizado por Ibermática con el objetivo de ofrecer argumentos para estimular los procesos creativos y hacer frente a la complicada coyuntura económica actual.

En el encuentro de este año la compañía de servicios ha elegido el juego como argumento para promover la innovación y apostar por la cooperación, anticipación y adaptación al cambio para hacer frente a la coyuntura de crisis en la que se encuentra la economía española. En la presentación de las jornadas José Luis Larrea, presidente de Ibermática, explicó que la clave para poder mirar hacia el futuro está en activar los cuatro espacios de la innovación que permiten ganar en competitividad. Para reforzar esta original iniciativa la compañía ha creado un juego de mesa, *Está de viaje del tiempo*, que refuerza estos mensajes a través de fórmulas de participación basadas en la incertidumbre, el cambio y la cooperación.

Por otro lado la compañía ha conseguido situarse entre las 1.000 empresas europeas que más invierten en I+D+i, según el estudio anual elaborado por la Unión Europea. Ibermática, que aparece en el puesto 21 de las firmas españolas, tiene previsto destinar un total de 6 millones de euros a este capítulo. En relación a la facturación los objetivos son concluir el año con unos ingresos de 250



Sobre estas líneas José Luis Larrea, presidente de Ibermática, al lado de Ana Aguirre, consejera de Industria del Gobierno Vasco.

millones de euros y 7 millones de euros de beneficios, "todo un logro para el contexto en el que estamos", según Larrea. Para el año que viene las previsiones son más conserva-

donas, ya que aunque quierren continuar creciendo, se paralizará toda la política de nuevas adquisiciones en el mercado. Igualmente, también tienen previsto continuar con las medidas de ajuste de plantilla, control y reasignación de recursos que les permitirán hacer frente a la crisis en las mejores condiciones. "En Ibermática realizamos continuos ajustes de plantilla porque debemos mantener la tensión en todos los negocios y eliminar las posibles bolsas de ineficiencia que se pueden crear en determinadas etapas".

Ibermática planea la apertura de una nueva sede que albergará a los 3.400 empleados de la plantilla. La firma también quiere incrementar su presencia en el entorno de la Administración -que representa el 17% de la facturación- y en el área de la pyme (10% del total) pese a la posible paralización de algunos proyectos. "La pyme es la que más está sintiendo la crisis y donde mayor complicación se pueden encontrar en los cobros". ■

### Desaparición del canal

Ibermática ha ido desprendiéndose del canal de distribución que con tanto mimo cuidó y desarrolló RPS, el fabricante vasco de ERP que, en otros tiempos, soñó en competir con Ibermática y que finalmente fue engullido por su rival. De las 30 compañías que llegaron a conformar el canal de RPS, tan sólo quedan seis firmas que se encargan de atender algunas cuentas de ciertas regiones estratégicas. Es el caso de Overtel (Murcia), Idea Consulting (Zaragoza), Arcade (Galicia), Ayanet (Zaragoza), Docarsa (Valladolid) y Eustek (País Vasco). En el transcurso de los últimos años Ibermática ha conseguido hacerse con una de las carteras de software de gestión más completas del mercado, en la que se integran desde aplicativos nacionales (como RPS y Softec) hasta Microsoft Dynamics Navision, del que es uno de los principales valedores en España. La firma con sede en Zamudio y dirigida con mano firme por José Luis Larrea tiene una facturación similar a Oracle en la Península Ibérica y es adjudicatario de grandes contratos con administraciones locales. Es el caso del reciente acuerdo suscrito con la Comunidad de Madrid para implantar una solución integradora de gestión empresarial y basada en Navision.

