



LA COMPAÑÍA HA DUPLICADO EN DOS AÑOS SU INVERSIÓN EN I+D Y PREVE SEGUIR CRECIENDO EN 2009

Ibermática juega contra la crisis

La empresa vasca de tecnología presidida por José Luis Larrea crea un juego de mesa para fomentar la innovación frente a la difícil coyuntura económica.

J.M. LAMET, Bilbao

"Vamos a jugar con la crisis innovando". El presidente de Ibermática, José Luis Larrea, considera que "hoy es más necesaria que nunca la innovación" para apostar por la competitividad. "Hay que sorprender gestionando contradicciones, jugando con la dura situación actual", opina. Por eso, la empresa vasca de tecnología ha creado un juego de mesa que conjuga sobre el tablero, simplificadas, todas las combinaciones para sortear las fauces de la crisis: estrategia, cooperación entre jugadores, adaptación a cambios bruscos de la coyuntura de la partida, anticipación a los movimientos de la competencia, audacia u oportunidad.

El juego, que se llama *Enkidu, el viajero del tiempo*, "obliga a priorizar y a tomar decisiones, refleja el código de valores de cada persona y enseña a convivir con los errores y a aprender de ellos; todo eso conforma la esencia de la innovación", señala Larrea. *Enkidu* es un historiador del futuro que viaja en una máquina del tiempo al pasado para descubrir el secreto de la vida eterna, escrito en cuneiforme sobre unas tablillas sumerias. Durante la partida los jugadores son personajes del entorno del héroe, e intentarán descifrar el enigma. Para cumplir sus retos deberán



El presidente de Ibermática, José Luis Larrea (izda.), junto a la consejera vasca de Industria, Ana Aguirre.

"Este escenario económico va a ser una oportunidad para nosotros," asegura Larrea

competir, ayudarse y negociar entre ellos, asumir riesgos y tomar decisiones.

La presentación del juego se celebró en Barakaldo (Vizcaya), durante el *IV Encuentro Anual de Innovación* de Ibermática. En él, primeros espadas de la gastronomía (Andoni Luis Aduriz), la ingeniería (Gabriel Ferraté) o la economía (Juan Urrutia), entre otros, discutieron sobre cómo el juego -entendido como la búsqueda de soluciones innovadoras a conflictos cotidianos- puede ser la clave para resistir a

la tormenta que cae sobre la economía.

Además, Larrea señaló que Ibermática ha entrado en el club de las 1.000 empresas que más invierten en el mundo en I+D, ocupando el puesto 21 entre las firmas españolas. No en vano, ha duplicado en dos años su inversión en este ámbito. Y seguirá haciéndolo, según Larrea: "Este escenario tan malo va a ser para nosotros una oportunidad". Así, la empresa prevé aumentar su gasto en I+D a 7 millones en 2009, pese a la crisis. O gracias a jugar contra ella.