



VII BUSINESS GLOBAL CONFERENCE

Ingenio, valentía, formación, don de la oportunidad. ¿Cuáles son las claves de la innovación? Con motivo del congreso de Bilbao, una veintena de empresas desvelan públicamente los secretos de su éxito. Recogemos aquí cuatro casos. **TEXTO Ibai Cereijo FOTOS J.M. Martínez**

Innovadores de éxito

LA Business Global Conference de Bilbao ofrece la oportunidad de conocer los secretos en materia de gestión, desarrollo de producto, proceso productivo y comercialización de una veintena de organizaciones de éxito reconocido. Estas sesiones despiertan un enorme interés entre los directivos asistentes a la cita. En ocasiones, es el único momento en el que tienen acceso privilegiado para conocer las entrañas de su más acérrimo competidor.

En la jornada de ayer, responsables del Circo del Sol, NH Hoteles, Puleva Biotech Excentia, Telefónica, la Fundación CTIC, Alegria Activity y el Grupo ZIV desvelaron su modelo de negocio y subrayaron los aspectos innovadores que les han catapultado a su posición actual. En la sesión de hoy será el turno del Gobierno de Finlandia -cuyo modelo social es escrutado desde hace tiempo por las instituciones vascas-, el Ayuntamiento de la localidad alemana de Hamau, la BBK, Nespresso, SkunkFunk, Jaz Zubizarre, Grupo Lezama, Ikea, Correos, Red Innovant, Instituto Iberoamericana de Innovación, Merkatu Interactiva y Agotek.

DEIA ha seleccionado cuatro testimonios de la sesión de ayer para ilustrar el potencial transformador de las ideas valientes en la empresa.

GRUPO MATARROMERA

El mejor vino del mundo tras montar una bodega de la nada

Tras una carrera multidisciplinar como ingeniero agrónomo en el Ministerio, en el sector de la informática o incluso en el consorcio Airbus, Luis Carlos Moro volvió a su tierra de origen y en 1988 montó la bodega Matarromera. Llevó consigo todo el bagaje adquirido y decidió que su sello fuese "sinónimo de liderazgo, excelencia y calidad". El listón estaba muy alto, porque su vecino en Valbuena de Duero es nada menos que Vega Sicilia, para muchos el mejor productor mundial.

Moro apostó desde el principio por la ciencia y la tecnología, sin renunciar a "beber de la máxima tradición". Elaboraron vino por primera vez en 1994, y pronto consiguieron el galardón de mejor vino del mundo. El secreto -según confesó ayer su presidente- es que toda la plantilla participa en mayor o menor medida en los proyectos de investigación: "Tenemos un equipo fijo de 12 investigadores, pero todo el mundo aporta algo". Su inversión anual en I+D+i ronda los 4 millones de euros.

De su dedicación a la investigación han surgido varias empresas derivadas que se dedican a la biotecnología, la parafarmacia y hasta la cosmética. En este instante maneja 31 proyectos, de los que destaca el primer vino desalcoholizado del mundo, un hito comercializado bajo la marca Emlina después de tres años y medio de intensas indagaciones. También han elaborado aceite de oliva en una región tan insospechada para ello como Castilla y León.



Luis Carlos Moro, del Grupo Matarromera.



Juan Jesús Alegria, de Alegria Activity.



Norberto Santiago, del Grupo ZIV.



Juan Carlos de Gregorio de Puleva Biotech.

ALEGRIA ACTIVITY

Campañas itinerantes a bordo de autocares de alta tecnología

Cuando una nueva ley de transportes condenó en 1987 a cinco autocares de la flota familiar (Alegria Autocares) al desguace, a Juan Jesús Alegria se le ocurrió transformarlos en escapatadas con ruedas para hacer campañas de comunicación itinerantes. Hoy en día dispone de una flota de unidades móviles que son un prodigio de diseño y tecnología. Están conectadas por vía satélite a través de Hispasat y constituyen el sello propio de una multinacional que elabora contenidos interactivos y multimedia. Entre sus clientes figuran Euskaltel y el Gobierno de Francia. La campaña de hace unos años para informar sobre la entrada en vigor del euro les fue encomendada a ellos.

Alegria Activity controla sus negocios en Europa y América desde Gasteiz, donde trabaja la mayoría de sus 186 trabajadores. Es una empresa autosuficiente. "Lo hacemos todo nosotros, desde la transformación de los autocares al diseño de los audiovisuales, no queremos depender de proveedores", explicó. En su personal hay desde carpinteros a expertos en logística terrestre. Ha hecho campañas en Francia, Inglaterra y Colombia, y entre sus objetivos próximos figuran EE.UU. y Dubai. "Lo importante no son los autocares, sino los contenidos que somos capaces de crear para comunicar un mensaje", aseguró ayer.

GRUPO ZIV

Tecnología propia para medirse a los gigantes eléctricos

Norberto Santiago fundó ZIV en 1983

junto con una docena de socios que salieron despedidos de General Electric por desavenencias con la estrategia de la multinacional. El grupo, con sede en Zamudio, incluye a siete empresas que diseñan y fabrican equipos para el sector eléctrico. "Desde que fundamos la empresa, decidimos fabricarlo todo con tecnología propia, con las ventajas e inconvenientes que acarrea. Para equipar nuestros contadores, por ejemplo, no queríamos depender de un fabricante de chips en concreto", reveló.

En pocos años, "el mercado español se nos quedó pequeño" y dieron el salto internacional. Fue una decisión ejecutada a fuerza de tesón. "En Francia nos ha costado seis años vender un producto, porque las eléctricas favorecen a las compañías nacionales", expuso. En 25% de sus ventas provienen ya de los mercados exteriores. El grupo tiene pre-

sencia en 43 países y en seis de ellos personal propio. A la vez que han puesto un pie en el extranjero -compitiendo con los gigantes internacionales ABB, y Siemens, por ejemplo-, el proceso de diversificación ha avanzado de forma imparable. En 2000 crearon una división de servicios y el año pasado echaron a rodar una unidad independiente de I+D, que se encarga de suministrar innovación a las firmas del grupo.

PULEVA BIOTECH-EXCENTIA

Del remedio de la abuela a la fitoterapia científica

Excentia, una empresa madrileña fundada en 1985, se convirtió en líder europeo en fitoterapia -extracción de principios de productos naturales para su uso alimentario- antes de ser absorbida por Puleva

"Desarrollamos tecnología propia, no queremos depender de ningún proveedor"

"Las necesidades del cliente y la imaginación deben ser el centro de nuestra labor"

Biotech. El artífice de ese meteórico ascenso fue Juan Carlos de Gregorio, un científico que se adentró en ese campo "metiendo horas después de salir a trabajar, a partir de las siete de la tarde". El año pasado, la firma fue comprada por 37 millones de euros.

"Mi primera ambición era convertir lo que hasta entonces era el remedio de la abuela en extractos estandarizados", relató ayer. Mediante el uso de complejo instrumental científico y "trabajando 30 horas al día", la compañía fue creciendo hasta transformarse en un referente.

¿Se secretó? "El consumidor, sus necesidades, incluso sus sueños, deben ser el centro de nuestra labor. Sólo la diferenciación nos permite liderar mercados, y para eso son imprescindibles la formación y la imaginación", afirmó.

BINGOS DEL NORTE, S.A.

Convocatoria de Junta General Extraordinaria de Accionistas

El Consejo de Administración de la Sociedad en su reunión celebrada el 10 de octubre de 2008, ha acordado convocar a Junta General Extraordinaria de Accionistas que tendrá lugar en primera convocatoria el día 2 de diciembre de 2008 a las 10.00 horas de la mañana, número 7, Edificio de Binos del Norte en la siguiente convocatoria y segunda día 3 de diciembre de 2008, en el mismo lugar y hora con arreglo al siguiente:

ORDEN DEL DIA
PRIMERO. Proposición y en su caso aprobación de una modificación de capital hasta un importe máximo de 200.000 euros y correspondiente modificación del Artículo 9.º de los Estatutos Sociales.
SEGUNDO. Delegación de facultades para la prórroga o ampliación de la convocatoria de esta Junta.
TERCERO. Plazo y lugar para el ejercicio de los derechos.
CUARTO. Lectura y aprobación si procede, del Acta de la Junta y designación de interventores al efecto.
 A parte de esta convocatoria de Junta, se hace constar el hecho que corresponde a todos los Accionistas de la presente en el domicilio social el texto íntegro de la modificación propuesta y del estatuto sobre la misma y de poder el entregar o el envío gratuito de dichos documentos.
 En Bilbao, a 10 de octubre de 2008.
 La Presidente del Consejo de Administración.