



## BGC+i, el espacio de la innovación



Jeff Sampler introdujo a los congresistas en un mundo conectado por la tecnología.

Los asistentes a la última edición de la BGC+i valoraron con nota muy alta tanto la calidad de los contenidos del programa como la organización del encuentro.

**E**l VI Congreso Business Global Conference+i, celebrado los días 24 y 25 de octubre de 2007, reunió en el Palacio Euskalduna a un total de 714 congresistas. El alto nivel de asistencia, tanto en las sesiones plenarias como en las paralelas, permitió cumplir el objetivo de ofrecer a pymes y grandes empresas una demostración de la realidad global actual en el entorno de la innovación.

El encuentro se celebró bajo el lema 'Quién innova y cómo' y fue la tercera edición enfocada a la innovación.

Según las encuestas realizadas al finalizar el encuentro, más del 90% expresó un grado de satisfacción general sobre el congreso entre 'excelente' y 'bueno'. Los contenidos fueron valorados de la misma forma por el 92% de los asistentes, entre los cuales hubo en su mayoría gerentes, responsables del área de tecnologías de la información, marketing y ventas, finanzas, logística y producción, y recursos humanos.

### Grandes expertos

BGC+i se consolida como un espacio único donde es posible compartir experiencias con los mejores expertos, que, cada año, acercan nuevos paradigmas, experiencias, conceptos y tendencias para ayudar a las empresas vascas a incrementar su competitividad. La edición de 2007 contó con la participación de ponentes de la talla de Jeff Sampler, Luis Rojas Marcos, Luis María Huete o Pedro Luis Uriarte, entre otros.

Los asistentes al congreso del año pasado pudieron visitar además una exposición de cinco stands en los que se representaba tanto a los socios tecnológicos (Ibermática, Telefónica, Correos y EL CORREO) como a la organización de BGC+i (SPRI, AETIC, GAIA, PMP y Diputación Foral de Bizkaia).

La oportunidad de celebración del encuentro, la calidad de los contenidos, el interés de la exposición y la satisfacción por la participación como socio tecnológico fueron valorados en las encuestas como 'excelentes'.

## 'Quién innova y cómo'

La sexta edición del congreso Business Global Conference+i abordó la innovación desde una doble vertiente, tanto desde dentro de la empresa como en el propio entorno competitivo. Durante dos días, una veintena de expertos respondieron a cuestiones como ¿quién innova dentro de la compañía?, ¿cómo lo hace?, ¿es una sola persona la que lidera la innovación?, ¿ha de ser un grupo o depende de toda la organización?, ¿qué empresas son más innovadoras? o ¿cómo somos capaces de transformar la innovación en rentabilidad?

Esta obra recoge las aportaciones más importantes que los ponentes, tanto desde un punto de vista práctico como teórico, ofrecieron a los asistentes del VI BGC+i. Jeff Sampler introdujo a los congre-

sistas en un mundo conectado por la tecnología, que «desplaza las fronteras de la complejidad». Por su parte, Pedro Luis Uriarte instó a innovar porque «no existen límites para una sociedad que aspira a transformarse». Asimismo, Luis Huete ofreció pistas para enfrentarse con éxito a la aceleración que domina el mercado actual, mientras que Luis Rojas Marcos invitó a innovar para superar el estrés, porque «ningún pesimista ha descubierto el poder de las estrellas». Las cuatro ponencias quedan recogidas en un volumen que se completa con las experiencias prácticas de empresas ejemplares en innovación, como Marqués de Riscal, Casa Eceiza, BTI o Ikusi, entre otras. Las ponencias pueden descargarse en [www.lbgconference.com](http://www.lbgconference.com).



## La innovación, paso a paso

Euskadi+Innova, la iniciativa interinstitucional liderada por Spri y el Departamento de Industria del Gobierno Vasco para la promoción de la innovación sistemática en las pymes, ha desarrollado una serie de programas y ayudas que apoyan al tejido empresarial en todas las etapas del itinerario de la innovación.

Las empresas de al menos seis trabajadores que quieran innovar lo tienen ahora más fácil que nunca. Euskadi+Innova ha diseñado una ruta en cuatro etapas que promueve la innovación sistemática en la gestión, una profunda transformación de las organizaciones y una mayor formación técnica tanto de trabajadores como de cargos directivos.

**1.- Foros de innovación.** Informarse y comprometerse: organizados por la red Innovanet, son encuentros dirigidos a los cargos directivos de las pymes vascas en los que se concientiza sobre la urgencia de transformar sus empresas en organizaciones innovadoras. Se comparten buenas prácticas de empresas cercanas y se explican los diferentes apoyos para innovar con los que cuentan las organizaciones.

**2.- Berrikuntza Agendak.** Reflexión estratégica y planificación: a través de un proceso de reflexión en el que participan la gerencia y el equipo directivo de la empresa, y con el acompañamiento de un consultor acreditado por Euskadi+Innova, se define una 'Agenda de la Innovación' que incluye los proyectos que tendrá que desplegar la empresa si desea avanzar en el camino de la innovación.

**3- Directiv@21.** Formación de los directivos: proceso formativo que dota a las personas con cargos de dirección en las empresas vascas de las competencias clave necesarias para enfrentarse a los retos actuales. Está dirigido a personas directivas de organizaciones que hayan participado o estén participando en los programas Berrikuntza Agendak y/o Aldatu.

**4.- Desarrollo de proyectos.** La puesta en marcha: una vez detectadas las carencias y necesidades de la empresa, es el momento de llevar a cabo los proyectos de innovación, a través de los programas de apoyo a la realización de proyectos orientados a la consecución de innovaciones de carácter incremental, que favorecen el desarrollo de nuevas rutinas y pautas de trabajo; proyectos orientados a la consecución de cambios de carácter significativo (producto/servicio, proceso, mercado, organización), y aquellos que incluyan actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica para el desarrollo de nuevos productos.

Más información en:  
[www.euskadinova.net](http://www.euskadinova.net)  
Tfno.: 902 25 25 95

## Las empresas opinan

¿Cuáles considera usted que son las tres claves fundamentales para que una empresa sea innovadora?



Juan Jesús Alegría  
Alegría Activity

### Capacidades activas

La innovación necesita de un compromiso de la empresa para construir un 'book' de capacidades esenciales. Más que hablar de estrategias de innovación, deberíamos hacerlo sobre estrategias para desarrollar **capacidades dinámicas** o activas en nuestra empresa. En un momento en que el entorno y el cambio se aceleran y es cada vez más impredecible, en el que reina la hiper-competencia y se busca afanosamente la **diferenciación para ganar**, sólo podrán sobrevivir aquellas empresas que sean capaces de reinventar constantemente las reglas del juego y anticiparse a las necesidades de nuestros clientes. Es decir, las que innoven continuamente y con **visión de futuro**.



César Sánchez  
CEO de Agotek

### Innovación intrínseca

Al conocer Agotek, se descubre una compañía en la que el **concepto de innovación es intrínseco** y no solamente de áreas específicas de la empresa. Podemos concretar nuestro enfoque de innovación en tres aspectos fundamentales:

- **Innovación en el mercado:** disponer de la capacidad de detectar necesidades reales y cotidianas en el día a día de los usuarios.
- **Cultura de la innovación:** para lograrlo y trabajar en los desarrollos adecuadamente, es imprescindible contar con un equipo humano con espíritu innovador, que asume las tecnologías y adapta dinámicamente los procesos de la empresa a las necesidades del usuario.
- **Innovación en la solución:** con todo ello, se facilita el tercer factor, el poder ofrecer soluciones novedosas, útiles y sencillas.



Juan María de Mora  
NH Hoteles

### ADN creativo

En NH Hoteles entendemos la innovación como "hacer algo diferente para lograr una ventaja competitiva". Partiendo de esta idea y del hecho de que la innovación forma parte de nuestro ADN, entendemos que las tres claves fundamentales para que una empresa sea innovadora son las siguientes.

- 1) Buscar siempre **formas alternativas y diferentes de hacer las cosas**, así nuestros proyectos se alejan de la rutina y de los estereotipos.
- 2) Mantener siempre el **punto de mira en el negocio**: no debemos olvidar que tenemos que estar totalmente alineados con los objetivos de la compañía.
- 3) Ir por delante de nuestros competidores y con una **visión global**. No nos conformamos con ser líderes nacionales sino que nuestra referencia son también los mejores del resto del mundo. Además, la innovación exitosa es aquella que aprovecha la capacidad creativa de todas las personas que trabajan para la compañía. No sólo buscamos formas diferentes de hacer las cosas, sino **gente que desde dentro gestione de forma creativa**.



Juan Carlos de Gregorio  
Consejero delegado de Puleva Biotech Exxentia

### Búsqueda de la excelencia

La empresa innovadora es la que se anticipa a las necesidades del mercado, proporciona productos o servicios de máxima calidad que satisfacen e incluso rebasan las expectativas del consumidor y, además, investiga y se esfuerza día a día por superarse. La empresa innovadora persevera en la mejora constante, no cesa en la búsqueda de la excelencia. El gran investigador Pasteur se compadecía de quien creía tener las ideas del todo claras. La duda y el análisis son el caldo de cultivo de la innovación. **La empresa que quiere innovar debe cuestionarse lo ya conseguido, entrar en una dinámica de superación constante**, y dedicar a ello medios técnicos y económicos, y su mejor activo: el talento de sus empleados. Si todo ello va acompañado de una buena gestión, el descubrimiento de algo nuevo, prometedor, estará asegurado.