

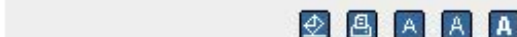
Ibermática y TAU formarán en gestión de la innovación

LAS JORNADAS FORMATIVAS IRÁN DIRIGIDAS A DIRECTIVOS

Neven Spahija, Pablo Prigioni y Tiago Splitter ofrecerán sus opiniones y experiencias en el curso



José Luis Larrea, Eduardo Portela y Carlos Izar.FOTO: D.N.A.



VITORIA. TAU Cerámica e Ibermática sellaron ayer en Madrid una alianza estratégica mediante la que pretenden abordar conjuntamente proyectos e iniciativas en el ámbito de la innovación. Esta alianza se encargará de impartir una jornada teórico-práctica en diferentes puntos de la geografía española con la intención de presentar nuevos modelos y experiencias que permitan potenciar los procesos innovadores de las empresas.

Estas jornadas formativas, que arrancarán en Madrid el próximo 13 de mayo, están dirigidas a pequeños grupos de directivos y, como si se tratara de un partido de baloncesto, estarán divididas en cuatro cuartos en los que se tratarán de explicar las leyes, modelos y principios de la innovación, así como un análisis

(Código Capital innovación) de la capacidad que tienen las empresas para emprender nuevos proyectos.

En las sesiones participarán consultores de Ibermática expertos en innovación y directivos del TAU. Asimismo, Neven Spahija, Pablo Prigioni y Tiago Splitter ofrecerán también sus opiniones y experiencias acerca de las cuestiones que se analicen a lo largo de la jornada.

Para el presidente de Ibermática, José Luis Larrea, esta iniciativa "es tremendamente interesante, ya que el deporte tiene la virtualidad de reflejar, en situación límite, todos los aspectos que se viven en el día a día de la gestión empresarial, si bien con un menor grado de tensión porque el factor tiempo juega de manera diferente. Y esa presión del tiempo se visualiza especialmente en el baloncesto. Por eso, esta alianza con TAU permite ofrecer un nuevo enfoque, desde la perspectiva de la innovación, frente a las habituales aproximaciones que se han realizado entre deporte y empresa".

En opinión del director general de TAU, Carlos Izar de la Fuente, "desde el inicio de nuestra actividad, uno de los objetivos cotidianos ha sido la mejora de la gestión del club en sus diferentes áreas. Nuestra relación con empresas, consumidores y colaboradores nos ha permitido conocer sus necesidades y tratar de satisfacerlas con diferentes productos y servicios. Gracias a esta alianza hemos podido acercarnos a la innovación de la mano de expertos y de esta forma dar un paso más en la mejora de nuestra gestión". >D.N.A.