

Ibermática y TAU Cerámica forman gestores en innovación

Ambas firmas se unen para sensibilizar a las empresas sobre la importancia de medirla

Alicia Castellote

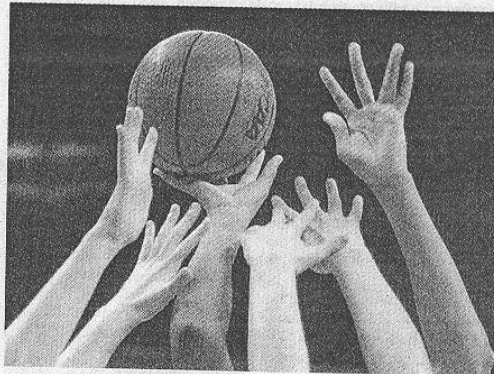
MADRID. Innovar es el *leitmotiv* de la existencia de Ibermática, y más en tiempos de incertidumbre económica como los que corren. Es, según José Luis Larrea, presidente de la empresa vasca de servicios tecnológicos, "el siguiente estadio de la competitividad, que exige hacer cosas diferentes con el propósito de crecer".

Teniendo en cuenta tal aseveración, Ibermática se ha unido al Club de Baloncesto TAU Cerámica Baskonia para formar a directivos en el ámbito de la gestión de la innovación. Según explica Larrea, la idea es explicar a los directivos de

qué se habla al referirse a innovación, algo que desde su perspectiva resultará muy gráfico utilizando como referencia la actividad llevada a cabo en cada partido por un equipo de baloncesto como el vitoriano, que "es paradigma de la innovación", comenta.

El objetivo es hacer ver a los cerca de 25 directivos que participan en esta primera convocatoria, que se reproducirá otras dos o tres veces a lo largo de este año, que como en el deporte, en la empresa deben prevalecer valores como el liderazgo, el conocimiento, las tácticas, el valor del equipo, el papel individual de cada miembro y también la gestión de los tiempos para lograr que la toma de decisiones sea realmente efectiva.

En la primera jornada, que se desarrollará en Madrid el próximo 13 de mayo, el equipo formador de Ibermática y TAU pondrá a disposición de los asistentes las herra-



Los jugadores luchan por la pelota en un partido de baloncesto. REUTERS

mientas capaces de medir y potenciar los distintos factores que juegan un papel crucial en el sistema de innovación. Y es que, según explica Larrea, "lo que no se puede

medir no se puede gestionar". Los asistentes al curso podrán conocer los diez principios básicos de la innovación y el contenido de una metodología desarrollada por Ibér-

mática que permite medir la capacidad innovadora de las empresas, además de evaluar sus prácticas en este aspecto y establecer pautas para mejorar.

El deporte y el cambio

Carlos Iza, directivo de TAU Cerámica, defiende que en un equipo de baloncesto es imposible trabajar sin la ayuda de la tecnología y asegura que ésta y el deporte deben ir unidas. Por su parte, Eduardo Portela, presidente de la ACB, también se muestra a favor de introducir factores de innovación en los procesos empresariales. Desde su punto de vista, la tecnología "ayuda a los directivos a manejar con acierto el concepto de innovación más allá del día a día y pensando sobre todo en el futuro".

El presidente de la ACB cree que "innovar es vital para todas las empresas"; "ser mejor significa ser innovador" y "manejar la situación".