



Estibaliz Ulacia, José Luis Larrea e Iñaki del Río presentaron el programa 'Ibermática emprende'

Emprendedores Acompañará iniciativas dentro y fuera de la organización

'Ibermática emprende' abre nuevos cauces a la innovación

◆ Beatriz Itza

Generar espacios abiertos para que aflore la creatividad y el espíritu emprendedor en las personas es el propósito de la iniciativa 'Ibermática emprende', puesta en marcha por el grupo vasco de soluciones TIC. Además de un presupuesto inicial de un millón de euros, el programa pondrá a disposición de todos los profesionales que lo deseen, tanto de la compañía como externos a ella, una serie de herramientas que les ayuden a impulsar y desarrollar su propio proyecto empresarial.

Así lo explicó en su presentación el presidente de la compañía, José Luis Larrea, quien afirmó que "esta iniciativa pretende dinamizar espacios abiertos para el emprendedor y acompañar a todos los profesionales que quieran desarrollar su propio proyecto empresa-

rial en el ámbito de las TIC, ya que la diversidad y la cooperación también permite que aumenten las posibilidades, conocimiento y perspectivas de futuro para la compañía".

El programa 'Ibermática Emprende' estará gestionado y coordinado desde el Instituto Ibermática de Innovación (i3B) que dirige Iñaki del Río. Pretende crear una comunidad de emprendedores en base a una red de cooperación entre instituciones, administraciones públicas, empresas privadas, universidades y otras organizaciones, con la filosofía de sumar, colaborar y enriquecer iniciativas que cumplen con la misión de fomentar el espíritu emprendedor de las personas.

Enfoque interno y externo

Esta iniciativa se podrá plasmar no sólo desde un enfoque interno

-identificando ideas, iniciativas y proyectos emprendedores entre los profesionales del Grupo Ibermática-, sino también en el ámbito externo, distinguiendo y captando ideas, iniciativas y proyectos desarrollados por personas ajenas a la organización.

Ibermática apoyará los proyectos seleccionados mediante el acompañamiento y la asesoría derivada de su conocimiento y experiencia en el sector, tanto en las actividades de negocio como en las de soporte al mismo; impulsará la nueva empresa a través del apoyo desde la marca 'Ibermática'; dará cobertura a su proceso de venta a través de su red comercial; y finalmente se dotará de un fondo económico con la posibilidad de participar en la empresa de nueva creación en un porcentaje minoritario, con vocación de acompañamiento e implicación real en la iniciativa.