



Lo que siempre quiso saber y nunca se atrevió a preguntar

¿Qué es **WEB 2.0**?

La evolución de Internet se ha orientado a la participación.

La Web 2.0 es la Web de la colaboración entre personas. Gracias a herramientas como blogs, redes sociales o wikis, cualquier usuario sin especial conocimiento técnico puede publicar, comentar, opinar, dialogar, en definitiva, **COLABORAR**.

Gracias a las herramientas de autoría, se pueden compartir materiales tales como **videos** (youtube, googlevideo, teachertube...), **fotografías** (flickr...), **ideas** (blogs ...), **presentaciones** (slideshare...), **direcciones interesantes** (del.icio.us, google bookmarks...), **conocimiento** (wikipedia...)

Otras herramientas nos permiten estar alerta y conocer todo lo que se va publicando en los distintos medios: son los **agregadores RSS** como Google Reader y Bloglines.

Aún existen otros sitios que permiten **valorar** lo que otros han publicado: son buenos ejemplos Digg-News o Meneame, que aglutinan noticias de prensa electrónica junto con artículos personales, con la característica de que los **contenidos** que se publican han sido **seleccionados y valorados** por los propios lectores, que los caracterizan mediante **etiquetas o tags**.

Un caso especial de colaboración son las **redes sociales** (basadas en origen en esa "leyenda urbana" de que todos los habitantes del planeta estamos conectados a través de no más de 6 personas), que en esencia son sitios web cuyo objetivo es **fomentar las relaciones entre los usuarios**: las hay de tipo profesional (para fomentar las redes de contactos profesionales), de compras (para encontrar oportunidades comerciales), de amistades (para compartir amigos – Friendster, MySpace, Live Spaces, Facebook...), etc.

Los beneficios de conectar a las personas mediante estas herramientas son evidentes:

- La **colaboración** nos permite avanzar hacia la **inteligencia colectiva**.
- La **inmediatez** y **transparencia** en la publicación produce una **gratificación instantánea** a los usuarios.
- La **ausencia de jerarquía** (no hay que lidiar con webmasters, administradores, etc.) produce un sentimiento de estar participando en un **sistema democrático real**.
- La **apertura** de los **contenidos** a cualquier usuario de Internet genera un **reconocimiento real** de la autoría de los mismos, así como un **descubrimiento** casi inmediato de los **plagios** y copias.
- La **permanencia** en el tiempo de estos contenidos (los iniciales más las colaboraciones) los convierte en **recursos accesibles** desde los buscadores.

El desarrollo en la utilización del software social está viéndose beneficiado por la **evolución** simultánea de los **dispositivos móviles** (smartphones, PDA's, Blackberry) y de la **conectividad ubicua** (WiFi, Bluetooth...) que permiten consultar las actualizaciones y postear (participar con un post o mensaje) desde **cualquier lugar** y en **cualquier momento**. Un ejemplo extremo de estas características son los sitios Twitter ó Jaiku que facilitan la publicación de mensajes cortos (también recibidos vía SMS) en páginas personales tipo blog a

las que se suscriben amigos y conocidos para saber lo que uno hace o dónde está en cada momento.

Desde el punto de vista tecnológico, hay una serie de técnicas que están facilitando esta rápida evolución de la Web 2.0: el aspecto gráfico se recoge en plantillas **CSS**, el formato lo proporciona **XHTML**, se integran aplicaciones mediante **AJAX**, la sindicación de contenidos se realiza mediante **RSS/ATOM**, etc. Todas estas técnicas han de funcionar **dentro de un navegador o browser**, lo que ha facilitado enormemente su extensión universal, pero por encima de todas ellas, hay un principio fundamental:

**La tecnología de la Web2.0 son las personas.**