



Lo que siempre quiso saber y nunca se atrevió a preguntar

¿Qué es Trazabilidad?

El origen de la preocupación de los consumidores por la calidad tiene como origen las distintas crisis alimentarias, vacas locas, fiebre aftosa, pesticidas... que ha venido sufriendo la producción agroalimentaria de la CE, esto unido al deseo que tenemos a consumir alimentos de buena calidad, nutritivos y seguros, hace que a la hora de comprar, el consumidor actual comienza a tener en cuenta algo más que la relación calidad-precio del artículo.

También le interesa saber cómo ha sido producido, qué pasos ha seguido hasta llegar al lineal del supermercado, qué otros componentes han participado en las diferentes etapas de la vida del producto. En definitiva, desea tener acceso a la historia del producto, o lo que es lo mismo a su trazabilidad, Una posible definición de trazabilidad es la que nos ofrece el Comité de Seguridad Alimentaria de AECOC:

“Se entiende como trazabilidad aquellos procedimientos preestablecidos y autosuficientes que permiten conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria de un producto o lote de productos a lo largo de la cadena de suministros en un momento dado, a través de unas herramientas determinadas”.

Esta consiste en la capacidad para reconstruir la historia, recorrido o aplicación de un determinado producto, identificando:

- Origen de sus componentes.
- Historia de los procesos aplicados al producto.
- Distribución y localización después de su entrega.

Al contar con esta información es posible entregar productos definidos a mercados específicos, con la garantía de conocer con certeza el origen y la historia del mismo.

El sistema de trazabilidad debe ayudar a mantener la trazabilidad en toda la cadena. Dependiendo de la actividad dentro de la cadena el sistema puede necesitar:

- Trazabilidad hacia atrás: la capacidad en cualquier punto del proceso de producción, manipulación, transformación y expedición, de conocer el origen y los procesos que han afectado a un producto a partir del código de identificación de una unidad de venta.



- Trazabilidad hacia delante: la capacidad en cualquier punto del proceso de producción, manipulación, transformación y expedición, de conocer el destino de expedición de un producto a partir del código de identificación de una unidad homogénea de cultivo u origen



Si se produce un problema con un producto y según la gravedad del incidente, la práctica habitual indica la retirada del mercado de toda la mercancía asociada al lote con problemas. Sin embargo, si la información de trazabilidad no se aplica a nivel de cada caja, en lugar de retirar el lote en conflicto, la empresa deberá retirar la totalidad de sus envíos a todo destino. Las consecuencias económicas son enormes, a esto se suma el impacto negativo en la imagen y credibilidad comercial, tanto de la empresa, como del sector o incluso del país. Y aunque sean muy esporádicos pueden llegar a retraer el consumo durante largos periodos de tiempo

Aunque la trazabilidad agroalimentaria es la que está generando mayor repercusión social, el concepto y la gestión de la trazabilidad, también se extiende a aquellas áreas en las que el fuerte control provee de mejoras competitivas al proporcionar mayor eficiencia en procesos productivos, menores costes ante fallos, mejor servicio a clientes, etc. En este ámbito cabe mencionar sectores como los de automoción, aeronáutica, distribución logística, electrónica de consumo, etc.