



Antonella Broglia y Pep Torres durante el coloquio con los participantes del programa Innovandis ayer en el campus de Deusto. FOTO: N.G.

Jóvenes listos para innovar

El programa Innovandis que se desarrolla en la Universidad de Deusto de Donostia acoge cada año a 35 alumnos de Empresariales y Humanidades que participan en esta iniciativa de manera voluntaria. Para formar parte de Innovandis pasan una serie de filtros de selección que certifique que son personas con inquietudes emprendedoras y con aspiraciones innovadoras. "Empiezas la universidad y te das cuenta de que la innovación no está tan presente en las asignaturas como se cree así que, buscas algo más", explica la estudiante de 23 años Mavi Blabian, que gracias a Innovandis ha realizado prácticas en multinacionales de Taiwan y China y actualmente está trabajando en un proyecto empresarial propio. Ella se confiesa "encantada" con esta iniciativa que le ha permitido "conocer a gente importante, viajar a nuevos lugares, tener contactos" y poner en práctica sus habilidades. El objetivo es que estos estudiantes se planteen cuáles son sus cualidades y las exploten en beneficio de sus proyectos. J.R.

Valores como el talento, la reinención de ideas o la independencia en el trabajo son algunas de las ideas que la ex vicepresidenta de la agencia de publicidad Saatchi & Saatchi, Antonella Broglia, y el inventor Pep Torres transmitieron a los alumnos del programa Innovandis de la Universidad de Deusto de Donostia. TEXTO J. Romanos

No todo es éxito en el emprendizaje

“**D**ESPUÉS de trabajar durante 30 años para las grandes multinacionales de publicidad, he alineado mis pasiones personales con la manera de ganarme la vida y ahora, hago lo que me inspira y no lo que me piden.” Así se presentaba Antonella Broglia, ex vicepresidenta de la prestigiosa agencia de publicidad Saatchi & Saatchi, ante los alumnos del programa Innovandis de la Universidad de Deusto en Donostia.

Broglia y el inventor Pep Torres son el claro ejemplo de que los talentos de cada uno se pueden comercializar y de que, crear un negocio

desde las virtudes y pasiones personales son la mejor clave para conseguir que una compañía triunfe. Estos expertos se pusieron a disposición de los jóvenes emprendedores de la Universidad de Deusto ayer en Donostia. “Acabo la carrera de empresariales este año y no sé si es indispensable que adquiera formación en alguna compañía o si podría emprender un negocio propio”, les preguntaba una de las asistentes. “Porque tú”, prosiguió dirigiéndose a Broglia, “no podrías haber fundado tu propia empresa sin la experiencia ni los contactos que te han dado las multinacionales”.

“No te creas que trabajar para

alguien te da aprendizaje y que tirarte a la piscina y fracasar no te lo da, porque jugarle tu dinero y tu tiempo en un proyecto, vaya bien o no, es uno de los mejores rodajes; lo importante es ver qué quieres hacer tú cuando acabes la carrera”, le respondió convencido Torres.

EMPRENDER UN NEGOCIO Perder el miedo al fracaso

Ambos ponentes hicieron hincapié en la necesidad de perder el miedo al fracaso para poder crear una empresa. “Yo me quedé sin trabajo a los treinta y pico y entonces cree mi negocio; sois muy jóvenes y

tenéis mucho tiempo para equivocaros”, les explicaba Torres. Broglia añadió que “vuestra generación ha entendido, gracias a los videojuegos, que puedes ser el héroe de un proyecto, que tienes que aliarte con otros para vencer y que no solucionar todos los obstáculos no significa perder el juego; además, el fracaso en ningún caso es rotundo”.

La principal inquietud de los asistentes al coloquio de ayer era conocer el camino para emprender un negocio propio y tener las claves para desarrollar sus talentos en su trabajo y no acabar realizando actividades rutinarias que no saquen los mejor de ellos mismos. Tras la hora de conversación animada entre veteranos y nuevas generaciones quedó claro que el explotar las aspiraciones personales para poner en marcha proyectos empresariales son la clave para que un proyecto triunfe, y en el caso de que no se logre el éxito, la experiencia nunca será en balde y siempre se podrá emprender otro porque, como dijo Broglia: “The game is over pero puedo start again”.

El programa Innovandis forma a jóvenes emprendedores en la innovación empresarial