



**Juan José Goñi**  
Director de i3B

***“¿Tenemos herramientas para la Innovación?”***

Parece que una práctica empresarial deja de ser una teoría y pasa a tener sentido cuando se puede aplicar a través de herramientas concretas. Así ha sido con la gestión de riesgos, con el marketing y con la calidad. Ahora la ha llegado la hora a la innovación. La intensidad de las manifestaciones sobre la inminencia de la acción innovadora contrasta con la escasez de propuestas de herramientas concretas más allá de las ya conocidas en el campo de la producción industrial próximas a la I+D y a la vigilancia tecnológica.

Volviendo a la pregunta de origen podemos contestar de forma afirmativa citando los resultados de la experimentación y de la agrupación de las prácticas de Innovación que propone el Modelo Capital Innovación. El resultado de estos trabajos realizados sobre más de 30 empresas industriales y de servicios, permite establecer las 10 herramientas principales para la innovación, agrupadas en 4 áreas de aplicación. La aplicación de las mismas permite un progreso en tres niveles básico, medio y avanzado en la madurez y mejora en esta necesaria evolución hacia una innovación bien insertada en la organización.

Las 10 herramientas se ocupan de la gestión de la cartera de proyectos, el plan personal de aprendizaje, la inserción de la innovación en la estrategia, la creación de un espacio social de innovación, la vigilancia competitiva y prospectiva y otras más hasta un total de 10, integrando la estrategia, el conocimiento, la gestión de iniciativas y la interconexión de personas y entidades.

Podemos decir que tenemos herramientas para la innovación, sólo nos queda aplicarlas con éxito, lo que no deja de ser una gran innovación para lograr mejores resultados en un espacio económico cada vez más exigente y competitivo.